

Werbung und Marktkommunikation - Tirol

Neuauflage von "UWG Kompakt" über das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Alle Neuerungen der UWG-Rechtsvorschriften

Die 2. Auflage des Standardwerks über die Rechtsvorschriften gegen den unlauteren Wettbewerb ist erschienen.

Mit der UWG-Novelle 2018 wurde die Richtlinie über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen im UWG umgesetzt.

Diese Umsetzung bringt einige Neuerungen, die im österreichischen Rechtssystem bisher unbekannt waren (In-camera-Verfahren und Verhältnismäßigkeitsprüfung, Interessensabwägung bei Unterlassungsansprüchen).

Die Neuauflage von "UWG kompakt" ist am neuesten Stand der Rechtsprechung, zeigt noch offene Zweifelsfragen auf und konzentriert sich dabei unter anderem auf folgende aktuelle Themen:

- Unlautere Geschäftspraktiken
- Irreführung
- Vergleichende Werbung
- Aggressive Geschäftspraktiken
- Rufschädigung
- Kennzeichenrecht
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen □ Ankündigung von Ausverkäufen □ Geoblocking
- Rechtdurchsetzung
- Gesetzes- und Richtlinienexte

Autor:	Dr. Walter Müller
ISBN:	978-3-7073-4060-0
Verlag:	Linde Verlag
Format:	2. Auflage 2019, 238 Seiten
Preis:	45,00 EUR inkl. MwSt.