

Tourismus und Freizeitwirtschaft - Tirol

Coronavirus: Informationen für Betriebe der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Informationen, FAQ und Hilfsmaßnahmen für Unternehmen

Aktuelle Infos und Unterstützungsangebote für Hotellerie, Gastronomie, Kino, Kultur- und Vergnügungsbetriebe sowie Freizeit- und Sportbetriebe.

COVID-Informationen der Fachverbände

Branchenspezifische Info-Angebote:

[Hotellerie](#)

[Gastronomie](#)

[Reisebüros](#)

[Freizeit- und Sportbetriebe](#)

FAQ zu COVID-19

Antworten auf die wichtigsten Fragen nach Branchen und Themen:

[Hotellerie](#)

[Gastronomie](#)

[Reisebüros](#)

[Freizeit- und Sportbetriebe](#)

[Coronavirus FAQ der WKÖ](#)

Verhaltensregeln und Leitlinien

Die WKÖ hat gemeinsam mit dem BMLRT die Website www.sichere-gastfreundschaft.at initiiert, auf der die wichtigsten Informationen für Unternehmen, Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Gäste zusammengefasst sind.

Leitlinien und Präventionskonzepte

[Leitlinien für die Gastronomie](#)

[Präventionskonzept Gastronomiebetriebe](#)

[Leitlinien für Beherbergungsbetriebe](#)

[Leitlinien für Freizeitbetriebe](#)

Downloads

[A4-Aushang: Hygiene-Maßnahmen](#)

[Checkliste: Coronavirus für Unternehmer](#)

[Infoblatt Umgang mit Corona-Kontaktpersonen](#)

Covid-19 Schulungen

Aktuelle WIFI-Kurse zB für Covid-19-Beauftragte: [zur Übersicht](#)

Hilfsmaßnahmen für vom Coronavirus betroffene Betriebe

[› WKO Übersicht Corona-Unternehmenshilfen](#)

Informationen für Reisende

Aktuelle [Informationen zu Einreisebeschränkungen](#) und zur [rechtlichen Situation](#) bei Stornierungswünschen.

Allgemeine Informationen

- [BMSGK: Zur aktuellen Situation der Coronavirus-Infektionen](#)
- [AGES: Informationen und Hotline zum Krankheitserreger "Coronavirus"](#)
- [WHO: Coronavirus disease \(COVID-19\) outbreak](#)

Kommunikation während und nach Corona- Der Wunsch nach Urlaub bleibt

Ganz gleich, ob Destinationen, Beherbergung, Gastronomie oder Freizeitbetriebe, vom Corona-Virus sowie dessen Auswirkungen ist die gesamte Tourismusbranche gleichermaßen betroffen.

In herausfordernden Zeiten gilt: Nicht den Mut verlieren. Nach vorne blicken. Die Zukunft gestalten. Und dafür ist vor allem eines wichtig: Die richtige Kommunikation mit dem Gast. Folgende Empfehlungen unterstützen Sie während und nach der Krise bei der Gestaltung von Kommunikationsbeiträgen im On- und Offlinemarketing.

[› Weiterlesen](#)

Stand: 29.12.2021