

Seilbahnen - Tirol

Das waren die Kampagnen 2015/2016

Verschiedene Aktionen für Wintersportler

Up in die Berge – Facebook-Gewinnspiel

1 Woche Skiurlaub für 6 Freunde und wöchentlich Skipässe bzw. Sachpreise gewinnen

Rechtzeitig zur Skisaison hat der Fachverband der Seilbahnen ein trendiges Facebook-Gewinnspiel gestartet. Mitmachen ist ganz einfach und vor allem lohnt es sich. Als Hauptpreis warten 6 Nächte in einem JUFA Hotel nach Wahl inklusive Skipässen sowie Skiausrüstungs-Verleih. Zusätzlich werden jede Woche sechs Tages-Skipässe oder cooles Ski-Equipment verlost.

» [Mehr zur Kampagne](#)



Future Alps 2015/2016

Ideenwerkstatt für die Klassen der 3. Unterstufe – als Hauptpreis wartet eine Schulskiwoche in Österreich für die gesamte Klasse

Nach dem erfolgreichen Start von „Future Alps“ im vergangenen Jahr laden wir die 3. Klassen Unterstufe auch in diesem Winter erneut zum kreativen Ideenwettbewerb rund um das Thema Alpen – Seilbahnen – Sport – Freizeit ein.

» [Mehr zur Kampagne](#)



Ski creative 20.15

Kreativwettbewerb für die 5. Schulstufe – die kreativste Gondelkette gewinnt: eine Schulskiwoche in Österreichs beliebtesten Skigebieten mit allem Drum und Dran

Die Kids stehen schon in den Startlöchern um im Winter auf die Berge zu stürmen – kein Wunder, denn schließlich zählen Skifahren und Snowboarden zu den beliebtesten Wintersportarten in Österreich bei groß und klein.

» [Mehr zur Kampagne](#)



SAFER SNOW MORE FUN - Verantwortungsvolles Verhalten auf der Piste

Die Arbeitsgruppe „SAFER SNOW MORE FUN“ führt diesen Winter eine neue Sicherheitskampagne durch. Unter dem gleichnamigen Titel soll die Kampagne auf verantwortungsvolles Verhalten auf der Piste hinweisen – ganz nach dem Motto: Nimm Rücksicht, Überschätze dich nicht und lass deine Ausrüstung überprüfen.

» [Mehr zur Kampagne](#)



» [Das waren die Kampagnen 2014/2015](#)

Stand: 30.11.2016