

Metalltechniker - Vorarlberg

Corporate Design Metalltechnik

Neues Design zum Download für Mitgliedsbetriebe

Es gibt ein zentrales Element, das uns alle verbindet: Metall. Diese Verbindung wird ab sofort noch stärker. Ein Marken-Redesign der Bundesinnung und der Landesinnungen der Metalltechniker verleiht der Interessensvertretung ein neues Gesicht. Die Mitgliedsbetriebe wiederum können durch die Verwendung der neuen Logos ihre Zugehörigkeit zum Metalltechnik-Gewerbe ausdrücken.

Mit dem modernen Image wird die Bundesinnung sämtliche Kommunikationskanäle bespielen und versuchen, die Fachkräfte von morgen noch besser abzuholen. Denn gerade in den letzten Jahren hatte das filigrane Werkstück Kommunikation stellenweise etwas Rost angesetzt, weshalb es Zeit für etwas Neues war.

Download für Mitgliedsbetriebe

Wir laden alle Mitgliedsbetriebe ein, den neuen Markenauftritt ab sofort auch für Ihre Kommunikationskanäle zu nutzen. Wir haben sämtliche Logos für jedes Bundesland, Berufsgruppen-Patches sowie den neuen Claim für Sie bereitgestellt.

Die gewünschten Elemente können je nach Zugehörigkeit zur richtigen Berufsgruppe downgeloadet werden. Natürlich dürfen Sie das neue Design auch für Email-Signaturen, Geschäftspapier oder zur Kennzeichnung von Firmenfahrzeugen udgl. verwenden und gerne auch auf Ihrer Firmenwebsite einbinden. **Je mehr Verbreitung das neue Corporate Design durch uns Metalltechniker:innen findet, desto wirksamer können wir den Werkstoff Metall gemeinsam in der Öffentlichkeit darstellen.**

Hinweis:

Bitte beachten Sie die [allgemeinen Nutzungsbedingungen](#) zur Verwendung der Logos.

Bei etwaigen Fragen kontaktieren Sie gerne die für Sie zuständige [Landesinnung](#) der Metalltechnik.

Logos nach Bundesländern:

[Burgenland](#)

[Kärnten](#)

[Niederösterreich](#)

[Oberösterreich](#)

[Salzburg](#)

[Steiermark](#)

[Tirol](#)

[Vorarlberg](#)

[Wien](#)

Logos nach Berufen im Metalltechnikgewerbe:

3,5 Jahre Lehrzeit

4 Jahre Lehrzeit

Fahrzeugbau

Gießer

Hufschmiede

Land-Baumaschinentchnik

Maschinenbau

Metallbau

Oberflächentechnik

Schmiede

Schweißer

Sicherheitstechnik

Stahlbau

Werkzeugbau

Zerspanung

Claim

Der Claim "Eine starke Verbindung" ist Bestandteil des neuen Branchen-Designs. Den Schriftzug gibt es in zwei Varianten: Kreisform oder Einzeilig.

Tipps und Hinweis zur richtigen Nutzung:

Die Kreisvariante des Claims darf frei und flexibel platziert werden und muss nicht direkt neben dem Logo stehen.

Die Einzeilige Variante des Claims sollte in Kombination mit dem Logo auf gleicher Höhe am äußeren Rand (Horizontal oder Vertikal) verwendet werden.

Der Claim sollte mit genügend freiem Raum umgeben sein, um seine Sichtbarkeit und Wirkung zu gewährleisten.

Hinweis:

Bitte beachten Sie die allgemeinen Nutzungsbedingungen zur Verwendung der Claims.

Eine starke Verbindung

© .

Einzeilige Variante – Dateiformat: PNG

Einzeilig-Schwarz.PNG

Einzeilig-Weiß.PNG

Einzeilig-Orange-RGB.PNG

Einzeilig-Orange-CMYK.PNG

Einzeilige Variante – Dateiformat: EPS

Einzeilig-Orange-RGB.EPS



Claim Kreisvariante

Claim Kreisvariante – Dateiformat: PNG

Kreis-Schwarz.PNG

Kreis-Weiß.PNG

Kreis-Orange-RGB.PNG

Kreis-Orange-CMYK.PNG

Claim Kreisvariante – Dateiformat: EPS

Kreis-Schwarz.EPS

Kreis-Weiß.EPS

Kreis-Orange-RGB.EPS



Eine starke Verbindung



Eine starke Verbindung

Claim Kreisvariante + Einzeilige Variante

Claim Kreisvariante + Einzeilige Variante – Dateiformat: EPS

Kreisvariante-Einzeilig-Variante-Orange-RGB.EPS

Kreisvariante-Einzeilig-Variante-Orange-CMYK.EPS