

Handel - Vorarlberg

Studie zur qualitativen Einzelhandelsentwicklung für 2030 in Vorarlberg

auf Basis der Ergebnisse der Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturuntersuchung Vorarlberg 2016 (KAVO)

Die wichtigste Botschaft lautet: Die weiterhin dynamisch prognostizierte Entwicklung des Onlinehandels dämpft das zusätzliche strukturverträgliche Potenzial für Einzelhandelsflächen in Vorarlberg erheblich. Dabei hat die CIMA vier Faktoren ausgemacht, die die Wettbewerbsfähigkeit stationärer Händler gegenüber dem Onlinehandel maßgeblich stärken können. Die vollständige Studie finden Sie im Download-Bereich .

Stand: 27.03.2019