

## Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie - Vorarlberg

### Wir nehmen Wissen in Betrieb

Die Imagekampagne der UBIT-Berufe



WIR NEHMEN **WISSEN** IN BETRIEB.

Gemeinsam machen wir das breite Leistungsspektrum der UnternehmensberaterInnen, InformationstechnologInnen und BuchhalterInnen am Markt bekannter.

Als Mitglied der Fachgruppe UBIT können Sie MITMACHEN

» [Informieren und mitmachen!](#)

Sie suchen Kompetenz und Lösungen aus Unternehmensberatung, IT oder Rechnungswesen?

» [Gezielte Suche nach Kompetenzbereichen](#)

### Die Strategie der Kampagne

Unterstützen auch Sie unser Ziel, ein attraktives Bild unserer Berufsgruppen - Unternehmensberatung, Informationstechnologie und Buchhaltung - am Markt zu prägen.

Auf diesem Weg setzen wir auf...

- [... eine durchdachte Kernaussage,](#)
- [... die kostenfreie Beteiligung von 1000en Mitgliedern,](#)
- [... umfassende Werbemaßnahmen zu konkreten Leistungen](#)

### ... eine durchdachte Kernaussage

#### Positionierung

- Die Leistungen der UBIT-Berufe setzen auf fundiertes Wissen und umfassende, praktische Erfahrung. Dieses Know-how setzen wir in konkrete Lösungen um. Wir schlagen Brücken von Theorie und Forschung zur Praxis und belassen es nicht nur bei Empfehlungen, sondern gestalten die Umsetzung mit.
- Unser Slogan bringt diese Kernaussage, die unter Mithilfe vieler Mitglieder aller Berufsgruppen erarbeitet wurde, auf den Punkt – visuell verstärkt durch den der Startknopf:



- Energie
- Aktion
- Veränderung
- Konkrete Effekte

- Verwenden Sie Slogan und » Startknopf in Ihrer Kommunikation! » [Jetzt laden >>>](#)

## Machen Sie "Wir nehmen Wissen in Betrieb" zu IHRER Kampagne!

In 3 Schritten zur Teilnahme - kostenlos:

- Informieren Sie sich über die Kampagne – hier oder bei Ihrer Fachgruppe.
- [Laden Sie sich die Elemente \(Slogan und Startknopf\) samt Nutzungsrichtlinie herunter.](#)
- Setzen Sie die Elemente in Ihrer Kommunikation ein: – ob gedruckt auf Briefpapier, Visitenkarten und Broschüren oder – elektronisch auf Ihren Webseiten, in Ihrer eMail-Signatur oder in Präsentationen.

## ... umfassende Werbemaßnahmen zu konkreten Leistungen

Inhalt Werbemaßnahmen sind IHRE Leistungen und die Leistungen 1000er UBIT-Mitglieder aus Unternehmensberatung, Informationstechnologie bzw. Buchhaltung.

- Die Werbemaßnahmen der Fachgruppen stellen diese Vielfalt an Hand konkreter Problem- und Lösungsfelder plakativ dar. In der dazu entwickelten Bilderwelt findet sich der Startknopf auf Stil-Elementen wieder, die symbolisch durch die Leistungen der UBIT aktiviert werden. Hier finden Sie Themen- und Umsetzungsbeispiele aus den Bundesländern:

## Themen- und Umsetzungsbeispiele

---

- Die Werbemaßnahmen der einzelnen Fachgruppen nützen einen Mix an Wirtschafts-, Fach- und Branchenmedien sowie Online-Aktivitäten und Veranstaltungen.
- Ziel der Kampagne ist nicht das Image der Fachgruppe, sondern direkte Geschäftschancen für unsere Mitglieder. Die Verbindung zwischen unseren Werbemaßnahmen und Ihnen ist IHR Eintrag im Firmen A-Z. Aktualisieren Sie noch heute Ihre Daten und präzisieren Sie Ihre Schwerpunkte.

Stand: 15.12.2016