

Werbung und Marktkommunikation - Vorarlberg

Neuauflage des Standardwerks zum Markenschutzgesetz (MSchG)

4. Auflage 2019 mit den neuesten markenrechtlichen Vorschriften

Seit der letzten Auflage der Sonderausgabe Markenschutzgesetz (MSchG) sorgten fünf Novellen für umfassende Änderungen im Markenrecht: Erweiterung der Markendefinition, die Einführung der Gewährleistungsmarke, Änderungen im Widerspruchs- und Lösungsverfahren sowie bei der Schutzfristberechnung uvm.

Die vierte Auflage der MSA bringt daher alle wesentlichen markenrechtlichen Vorschriften auf den neuesten Stand:

- Markenschutzgesetz (inkl Markenrechtsnovelle 2019!)
- Patentamtsgebühren-, Gebühren- und Gerichtsgebührengesetz (Auszüge)
- Patentamtsverordnung
- Markenrichtlinie (auch in englischer Fassung)
- Unionsmarkenverordnung
- Nizzaer Klassifikation (11. Auflage)

Die Sonderausgabe enthält Gesetzestext und Erläuterungen handlich und auf einen Blick. Die zahlreichen Anmerkungen des Herausgebers erleichtern Rechtsberatung und Recherche.

Autor:	Guido Kucsko
ISBN:	978-3-214-02829-9
Verlag:	MANZ Verlag Wien
Format:	Flexibler Einband XIV, 588 Seiten, 4. Auflage, 2019
Preis:	118,00 EUR inkl. MwSt.

Stand: 13.06.2019