

# CORONAVIRUS

## INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



## Direktvertrieb - Wien

# Branchenrecht Direktvertrieb

Rechtliche Informationen

## Gewerberelevante Vorschriften

Rechte/Pflichten

- [Vertrieb von Magnetfeldtherapiegeräten](#)
- [Merkblatt Nahrungsergänzungsmittel](#)
- [Nahrungsergänzungsmittel - Informationen der AGES](#)
- [Ausgleichsanspruch des Direktberaters](#)
- [Multilevelmarketing: Abgrenzung zum Pyramidenspiel](#)
- [BMGFJ-Erlass: Mengen- und Inhaltsempfehlung für Stoffe in NEM](#)
- [Vermittlung von Gold - Anlageberatung](#)

Rechtsgrundlagen

- [Auszug aus der Gewerbeordnung \(GewO\)](#)
- [Nebenrechte für Direktberater ab GewO-Novelle 2017](#)
- [Handelsvertretergesetz](#)
- [Broschüre Handelsvertreterrecht](#)
- [Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb \(UWG\)](#)
- [Schreiben des BMGFJ zu Mengen in Nahrungsergänzungsmitteln \(Vitamine\), Erlass Vitamin- und Erlass Mineralstoffliste](#)
- [Magnetfeldtherapiegeräteverordnung](#)
- [Nahrungsergänzungsmittel](#)
- [Verbraucherrechte: Allgemeine Bestimmungen für Verbrauchergeschäfte im Überblick](#)
- [VRUG - Verbraucherrechte und Checkliste](#)

## Vertriebsrelevante Vorschriften

- [Die wichtigsten Regeln für Direktberater](#)
- [Ausgleichsanspruch des Direktberaters](#)
- [Mehrwertdienste](#)
- [Multilevelmarketing: Abgrenzung zum Pyramidenspiel](#)
- [Merkblatt Pyramidenspiel - Schneeballsysteme](#)
- [Unterschied Vermittlung - Handel](#)
- [Konsumentenschutzgesetz \(KSchG\)](#)
- [Schwerpunktaktion Nahrungsergänzungsmittel auf pflanzlicher Basis - Endbericht der AGES](#)
- [Vertrieb von Magnetfeldtherapiegeräten](#)
- [Health-Claims-Verordnung](#)
- [Medizinproduktegesetz](#)

- Webshops: Die wesentlichen Bestimmungen der Verbraucherrechte-Richtlinie und ihre Umsetzung in Österreich
- E-Mail-, Fax- und Telefonwerbung nach dem Telekommunikationsgesetz
- Unlauterer Wettbewerb – Herabsetzung von Unternehmen
- Informationspflichten in der Werbung - Schutzverband
- Datenschutzgrundverordnung und Datenschutzanpassungsgesetz im Direktvertrieb
- Social Media sind kein rechtsfreier Raum

Stand: 03.12.2020