



Handel mit Mode und Freizeitartikeln - Wien

CSR-Leitfaden Textilhandel

Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Der Textilhandel hat sich zu verantwortungsvoller Unternehmensführung bekannt und den im Anschluss verfügbaren CSR Leitfaden erstellt.

CSR ist die freiwillige Einbindung von sozialen und umweltbezogenen Belangen in die Unternehmenstätigkeit, wodurch ein zusätzlicher wirtschaftlicher Erfolg erzielt werden kann.

CSR bedeutet demnach mehr, als nur Gesetze einzuhalten. Es dient der Entwicklung von guten, tragfähigen Beziehungen zu allen Interessengruppen, die von unternehmerischen Handeln betroffen sind (wie z. B. Mitarbeiter und Lieferanten). Auch ein CSR Selbsttest für Betriebe ist inkludiert.

» [CSR-Leitfaden Textilhandel](#)

» [CSR-Selbsttest für Betriebe](#)

Stand: 04.11.2018