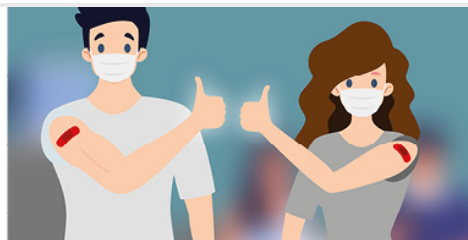


MEIN TEAM. UNSERE IMPFUNG.

Alle Informationen: wko.at/unsere-impfung

IMPFTAGE
am 10.12.21
und 11.12.21

JETZT
MITMACHEN
UND GEWINNEN



Handel mit Mode und Freizeitartikeln - Wien

Werbegemeinschaft der österreichischen Schuhwirtschaft

Interessenverein

Die Werbegemeinschaft der österreichischen Schuhwirtschaft ist ein Verein, dessen Zweck die Förderung der österreichischen Schuhwirtschaft durch Hebung des Schuhkonsums ist.

Mitglieder sind Industrie, Importeure, Großhandel, Einzelhandel und Einkaufsvereinigungen. Obmann der Werbegemeinschaft ist Friedrich Ammaschell, seine zwei Stellvertreter sind Christian Schindlegger und Klaus Lackner.

Kampagnen

Die Werbelinie der Werbegemeinschaft "Mein Schuhhändler – Meine Wohlfühlzone!" ergänzt die PR-Aktivitäten, indem sie die Vorteile des Schuhfachhandels unterstreicht:



© KOMMUNIKATIONSBUERO.AT

- positives Einkaufserlebnis

- Expertise & Beratung
- persönliche Ansprache
- Ware, die mit allen Sinnen begreifbar ist
- vernünftige Auswahl
- vertraute Abläufe

Content Marketing und Social Media

Facebook: facebook.com/MeinSchuhhaendler

Kurze Beiträge mit Foto auf Facebook – ein "mehr"-Button verlinkt auf die Blogseite zum ausführlichen Trendbericht/Interview/Geschäftsportrait etc.

Blog: <https://www.schuhunddu.at>

Junge und jung gebliebene KonsumentInnen finden hier Witziges und Wissenswertes rund um die "zweitwichtigste Nebensache der Welt" – die Schuhe.

Von der Vorstellung aktueller Kollektionen bzw. Produkte über Mode-, Pflege- und Einkaufstipps bis zu Veranstaltungstipps reicht die Palette der Themen.



© KOMMUNIKATIONSBUERO.AT

Stand: 20.11.2018