

Papier- und Spielwarenhandel - Wien

Förderung für Online-Aktivitäten

Wir fördern Investitionen für Mitglieder für den Internetauftritt oder Internet- bzw. Social-Media-Werbung.

Die Förderung umfasst Investitionen für

- die Errichtung einer Website oder eines Webshops
- die Erweiterung bzw. Optimierung einer bestehenden Website oder eines Webshops.
- Internet- bzw. Social-Media-Werbung

Nicht gefördert werden regelmäßig wiederkehrende Lizenzen oder Gebühren.

Das Ausmaß beträgt

- bis zu 75 Prozent der nachgewiesenen Kosten (exklusive USt) und
- maximal 750 Euro pro Mitglied und Kalenderjahr.

Informationen zu den Richtlinien der Internetförderung sowie das Anmeldeformular dazu, finden Sie im **Downloadbereich**.