

Werbeartikelhandel - Wien

Compliance Leitfaden

Richtlinien und Logos zum Downloaden

Die Welt des Werbeartikelhandels ist sehr umfangreich: T-Shirts, Schirme, USB-Sticks, Kugelschreiber, uvm. von praktischem Nutzen.



Christian Pichler - Branchensprecher Werbeartikelhandel Wien

© RENE WALLENTIN

Die Branche des Werbeartikelhandels weiß, wie man mit diesen Goodies Emotionen u. Erwartungen weckt – das **Erklärvideo des Werbeartikelhandels** zeigt die Bedeutung der Branche und Werbemittel als unverzichtbaren Teil im Marketing-Mix auf.

Hohe Werbewirkung durch Werbeartikel

Nachweislich ist durch die Verwendung von Werbeartikeln eine außerordentlich hohe Werbewirkung zu erzielen. Es wäre doch schade, wenn diese Möglichkeiten aufgrund falscher Interpretation bzw. Umsetzung von Compliance-Richtlinien nicht genutzt würde. Mit dem **COMPLIANCE-LEIT FADEN** zeigen wir auf, dass „der Werbeartikel“ im klassischen Sinne, vor allem als Werbung, aus rechtlicher Sicht zulässig ist.

Mit unserem **Logo-Paket** soll der Werbeartikelhandel repräsentiert und der Wiedererkennungswert gesteigert werden.

Gerne unterstützen wir Sie mit Ideen und Vorschlägen für die richtigen Werbeartikel sowie bei rechtlichen Fragen im Zusammenhang mit Compliance und dem Einsatz von Werbeartikeln.