

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Werbung und Marktkommunikation - Wien

AUSTRIACUS Jurierung

Bewertungskriterien

Die Gewinner werden auf Basis eines transparenten und objektiven Punktesystems in einem Online-Verfahren ermittelt. Es gelten folgende Bewertungskriterien:

- Kreativität
- Strategie
- Qualität der Umsetzung
- Aussage am Punkt
- Botschaft und Zielgruppenansprache
- Umgang mit dem Medium: Innovative Ansätze

Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation garantiert durch ein aus Experten der Kreativwirtschaft und Unternehmen zusammengestelltes kompetentes Team eine rechtmäßige und unabhängige Jurierung.