

Kaffeehäuser - Wien

Social Media Kampagne

Ein Kaffee kann den Tag retten, zwei vielleicht das Kaffeehaus

Die Coronakrise und der resultierende Shutdown haben zur rasanten Veränderung des Ausgehverhaltens geführt, das sich in Umsatzeinbußen und ausbleibenden Gästen in den Kaffeehausbetrieben niederschlägt.

Kaffeemieser freuen sich auf Gäste

Die Kaffeemieser Wiens sind begeisterte Gastgeber und freuen sich auf ihre Gäste. Gäste, die vielleicht statt einem kleinen Braunen einen zweiten bestellen.

Kostenlose Imagevideos

Unter dem Motto „Ein Kaffee kann den Tag retten, zwei vielleicht das Kaffeehaus“ hat die Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser daher Imagevideos entwickelt, die Sie kostenlos zur Bewerbung nützen können.

Lassen Sie sich überraschen!

Wir freuen uns sehr, dass wir fünf berühmte Schauspieler und Schauspielerinnen und Kabarettisten für diese Aktion gewinnen konnten.

Helfen auch Sie mit, einen großen Kreis von Gästen zu erreichen!

Videos:

„Josef Hader rettet das Wiener Kaffeehaus“

- YouTube-Video Link zum Download*
- Posting-Text*

„Josef Hader und Thomas Maurer retten das Wiener Kaffeehaus“

- YouTube-Video Link zum Download*
- Posting-Text*

„Josef Hader und Thomas Maurer retten das Wiener Kaffeehaus – wortlos“

- YouTube-Video Link zum Download*

„Adele Neuhauser rettet das Wiener Kaffeehaus“

- YouTube-Video Link zum Download*
- Posting-Text*

„Nicholas Ofczarek rettet das Wiener Kaffeehaus – kurze Version“

- YouTube-Video Link zum Download*
- Posting-Text*

„Nicholas Ofczarek rettet das Wiener Kaffeehaus – lange Version“

- YouTube-Video Link zum Download*

„Michael Ostrowski rettet das Wiener Kaffeehaus“

- YouTube-Video Link zum Download*
- Posting-Text*

** YouTube-Video-Link und Posting-Text zur freien Verwendung*