



InPlanung - Update DSGVO - Spezialthemen Datenschutz und Werbung (online)

DSGVO Spezial

Datum 06.12.2022

Veranstalter Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Beginn 10:30

Ende 14:00

Veranstaltungstyp Informationsveranstaltung

Ansprechpartner

Veranstaltungsort **Wien**
Wien

Anmeldung bis 05.12.2022

Nach einem aufsehenerregenden Sommer mit Abmahnwellen aufgrund der Verwendung von „Google Fonts“ auf Webseiten bietet der Winter die Möglichkeit durchzuatmen und aktuelle Problemfelder genauer zu beleuchten. Aufbauend auf dem Basiswebinar vom 23.11. werden aktuelle Problemfelder im Datenschutz und Werberecht aufgedeckt und Lösungsansätze geboten.

Beachten Sie bitte, es handelt sich hierbei um eine Veranstaltung für Expert:innen, die ein gewisses Basiswissen im Datenschutzrecht voraussetzt. Natürlich gibt es die Möglichkeit auch Antworten auf individuelle Fragen zu erhalten.

Themen:

- Aktuelle Rechtsprechung zu Werbung und Datenschutz
- Newsletterversand 2.0 – Änderungen durch das TKG 2021?

- Webtracking – was ist der Stand und wie geht es weiter?
- Abmahnwellen Google Fonts – Musterverfahren
- Digital Service Act, Digital Markets Act und weitere Vorhaben auf EU-Ebene

Die vortragenden Expertin:

Mag. Ursula Illibauer (Bundessparte Information und Consulting/WKÖ)

Jetzt gleich anmelden.

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung durch unser Anmeldetool. Die Veranstaltung wird aufgezeichnet.

Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien. Der Zugang zu Informationen und Veranstaltungen, die exklusiv Wirtschaftskammermitgliedern vorbehalten sind, ist nur über Ihren persönlichen Mitgliederlogin möglich. Noch nicht registriert oder Passwort vergessen? Hilfe bei: WKÖBenutzerverwaltung.

[> Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

[> Lebensmittelpräsentation in einer der größten polnischen Supermarktkette](#)

Ihre Lebensmittel können in die Supermarktkette Carrefour eingeführt werden.

[> Austrian Lace goes Digital II](#)

Lagos Fashion Week 2022 und Social Media Marketing-Kampagne
