



InPlanung - KMU-WEBSEMINAR: Das digitale Geschäftsmodell

Digitaler Vertrieb - Digitale Kommunikation - Digitale Organisation

Datum 24.05.2022

Veranstalter Wirtschaftsservice

Beginn 15:30

Ende 17:30

Veranstaltungstyp Webinar

Ansprechpartner

Das digitale Geschäftsmodell

Digitaler Vertrieb

Digitalisierung ist überall und revolutioniert viele Geschäftsbereiche, darunter auch den Vertriebsbereich, der vielleicht sogar am meisten davon betroffen ist. Denn der primäre Treiber der Digitalisierung im Vertrieb ist nicht der Einsatz der Technologie, wie oft angenommen wird, sondern das veränderte Kundenverhalten. Wir haben heute mit einem neuen Kunden zu tun, der neue Verhaltensweisen aufweist und ganz andere Erwartungen von den Anbietern hat, als gerade noch vor wenigen Jahren. Gleichzeitig werden Technologie, Tools, Daten und Instrumente im Vertrieb wesentlich komplexer und ausgeklügelter.

Diese Kombination an Veränderungen – einerseits die Verhaltensänderungen der Kunden und andererseits die technologischen Entwicklungen im Vertriebsbereich – stellen Vertriebsorganisationen vor neuen Herausforderungen. Wie Sie diese Herausforderungen bewältigen, welche Chancen sich für Ihr Unternehmen dadurch ergeben und wie Sie davon profitieren, erfahren Sie in diesem Vortrag.

Erfahren Sie, was die modernen Kunden heute wollen, welche technologische Möglichkeiten dem Vertrieb zur Verfügung stehen und wie Sie mit digitalem Vertrieb mehr Kunden erreichen und Ihre Wachstumspläne sichern.

Inhaltsübersicht:

- + Vertrieb im Wandel: Veränderungen, Trends und Entwicklungen
- + Der neue Kunde: der Haupttreiber für die Digitalisierung im Vertrieb
- + Digitalisierung im Vertrieb: worum es wirklich geht
- + Digitale Vertriebsansätze: Wie man moderne Kunden erreicht? Vertriebstechnologie: Moderne Technologien und Tools zur Vertriebsunterstützung

Zielgruppe:

Dieser Vortrag richtet sich an Verantwortliche in klein- und mittelständigen Unternehmen, insbesondere an:

- EigentümerInnen
- Geschäftsführung
- Geschäftsleitung
- Führungskräfte im Vertrieb
- Vertriebsmitarbeiter

Ihre Expertin: Mag. Lic. Livia Rainsberger



Die Unternehmensberaterin fokussiert sich in ihrer Tätigkeit auf die Optimierung und Digitalisierung von Vertriebsorganisationen. Mit dem WISSENCE SALES INDEX © Konzept und den dazu passenden Dienstleistungen und Werkzeugen – wie Beratung, Training, Coaching und Services - unterstützt sie Unternehmen dabei, die digitale Transformation ihrer Vertriebsorganisationen erfolgreich zu meistern. Ihre Vertriebsexpertise basiert auf 25 Jahren einschlägiger Erfahrung und Knowhow im Vertrieb und Marketing auf nationaler und internationaler Ebene, im B2B- und B2C-Bereich in unterschiedlichen Branchen.

www.wissence.at

Im zweiten Teil des Webseminars präsentiert Ihnen Frau Dr. Unterweger die digitale Kommunikation.

Was bedeutet Digitale Kommunikation im Jahr 2021?

Bin ich online fit genug, um die digitale Transformation erfolgreich zu meistern?

Erreiche ich meine Kunden auf den richtigen bzw. passenden Online Kanälen?

Habe ich meine Online Ziele und meine Online Zielgruppe klar definiert?

Diese Fragen sollen im Rahmen von Best-Practice Beispielen der wichtigsten Online Kommunikationskanäle anschaulich beantwortet werden:

- Die eigene Website ist das wichtigste Online Kommunikationsinstrument zur Kundengewinnung und die Basis für alle weiteren digitalen Aktivitäten!
- Aufbau und Struktur einer responsive state-of-the-Art Website
- Suchmaschinen Optimierung
- Checkliste für die eigene Website
- Social Media Kommunikation – Fokus Facebook und Instagram
- Newsletter Marketing Basics

UnternehmerInnen können sich auf ein informatives, interaktives und kurzweiliges Webseminar mit aktuellen Fall-Beispielen aus der digitalen Welt freuen.

Ihre Expertin: Dr. Heidrun Unterweger



Dr. Heidrun Unterweger ist incite zertifizierte Unternehmensberaterin mit digitalem Fokus. Sie hat in den letzten 15 Jahren mehr als 200 digitale Projekte begleitet und verfügt über 25 Jahre Erfahrung im Online Marketing und E-Commerce. Zu ihren Kunden gehören Start Ups und EPU's wie auch österreichische Traditionsunternehmen aus dem KMU Bereich.
<https://www.positiv-consult.at>

Das Webseminar komplett macht die digitale Organisation vorgetragen von Herrn Ing. Mag. Dr. Leichtfried.

Experten Tipps, die jedes Unternehmen kennen sollte!

Digitalisierung ist ein kraftvolles Handwerkszeug, das viele Abläufe im Unternehmen vereinfachen kann. Falsch eingesetzt kann es jedoch auch zu negativen Begleiterscheinungen kommen. Beachtet man ein paar wesentliche Grundregeln, kann man das Potential jedoch voll ausschöpfen und Risiken ausschließen. Im Workshop erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Tipps und Überlegungen, die jedes Unternehmen beachten sollte - egal, ob es sich dabei um einen alteingesessenen Handwerksbetrieb oder einen frisch gegründeten Wissensdienstleister handelt.

Dabei werden Ansätze erläutert, die die:

- Effizienz der Dateioorganisation
- Sicherheit gegen Cyberkriminalität
- Unternehmensstabilität bei Personalausfall
- Unabhängigkeit gegenüber Dienstleistern

erhöhen. Gleichzeitig erfahren Sie Tipps & Tricks, wie sie die IT-Kosten in ihrem Unternehmen senken können.

Ihr Experte: Ing. Mag. Dr. Vincenz Leichtfried



Berater für Unternehmen im Bereich Digitale Transformation und Datenschutz. Als Betreiber mehrerer online Services ist der richtige Einsatz digitaler Hilfsmittel für ihn auch aus unternehmerischer Sicht von Relevanz, deshalb fokussiert er sich im Workshop auf die praxisbezogene Umsetzung.

Vincenz Leichtfried ist zertifizierter Experte in Datenschutz, Digital Consulting sowie Daten & IT Security. www.LV7.ms

Hinweis: Das Webseminar wird für interne Zwecke aufgezeichnet.

[› Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

[› Pneumatikkurs met 2022](#)

[› GoUSA Startup Landing Zone 2022/23](#)

[GoSiliconValley Goes USA](#)
