



Luxusmarketing International

Internationale Vermarktungsstrategien

Datum 24.02.2022

Veranstalter AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Beginn 10:00

Ende 20:00

Veranstaltungstyp Workshop

Anmeldung bis 29.01.2021

Wo? Wien | Österreich

Was? Wie ticken Luxus Kundinnen und Luxus Kunden? Wie treffen sie ihre Kaufentscheidungen? Wie kann man das herausfinden und erfolgreich für sich umsetzen? Welchen Einfluss hat die Corona-Krise auf ihre/seine Kaufwahl? Was steht hinter dem Trend Nachhaltigkeit im Luxussegment? Ist eine digitale Vermarktung wichtiger denn je oder gewinnt die persönliche Beratung an Stellenwert?

Wir haben es uns zur Aufgabe gesetzt, diese Fragen für Sie und mit Ihnen gemeinsam zu beantworten. Wir laden exklusiv für Sie internationale Expertinnen und Experten nach Wien ein, die Ihnen in Form von Vorträgen und persönlich geleiteten Workshops das richtige Handwerkszeug für Ihre tägliche Arbeit mit den Luxus Kundinnen und Luxus Kunden mitgeben werden. Neben Vorträgen und Workshops von renommierten internationalen Experten legen wir einen Fokus auf das Segment der Luxus-Konsumentinnen und Luxus-Konsumenten.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Internationalisierungsoffensive „go-international“ - einer gemeinsamen Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Haben Sie noch Fragen?

AUSSENWIRTSCHAFT Food/Retail/Consumer Goods

Ansprechperson: Mag. Michaela Günther

T +43 (0)5 90 900 5132

E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

› BusinessLeads Myanmar

Wir suchen für Sie potenzielle Geschäftspartner und Kunden

› Saudi Transport u. Logistics Services Messe

Riyadh
