



VINEXPO Paris 2023

Internationale Weinfachmesse

Datum 13.02.2023 - 15.02.2023

Veranstalter **AUSSENWIRTSCHAFT Food/Retail/Consumer Goods**

Beginn 09:00

Ende 18:00

Veranstaltungstyp **Gruppenausstellung**

Veranstaltungsort **Paris**

Anmeldung bis 30.09.2022

Detailinformation **Informationen-Konditionen-VINEXPOParis2023**

Weitere Informationen **Report_2022**

Wo? Paris | Frankreich

VINEXPO wurde 1981 auf Initiative der Industrie- und Handelskammer Bordeaux-Gironde gegründet und organisiert führende Veranstaltungen in der Wein- und Spirituosenindustrie. Vinexpo hat sich in 38 Jahren ein einzigartiges Verständnis des Marktes angeeignet und ein umfassendes Netzwerk einflussreicher Distributoren auf der ganzen Welt aufgebaut.

Messthematik/Warenguppen

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive go-international, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich.

Nutzen Sie Ihre Chance, neue Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner kennenzulernen!

Anmeldung & Information

- Anmeldung bis: 30.09.2022
- Teilnahmebedingungen
- Checkliste für einen erfolgreichen Messeauftritt
- Offizielle Messe-Webseite

Der Teilnahmebeitrag für das nachstehend definierte Standardleistungspaket beträgt:

- Paket 1: 6 m² am Österreich-Stand zum Pauschalpreis von EUR 2.900 exkl. USt
- Paket 2: 9 m² am Österreich-Stand zum Pauschalpreis von EUR 4.800 exkl. USt
- Paket 3: 12 m² am Österreich-Stand zum Pauschalpreis von EUR 7.100 exkl. USt

Gebühren - Folgende Kosten werden an die teilnehmenden Firmen weiterverrechnet:

- obligatorische Exhibitor-Pack-Gebühr: EUR 766 exkl. USt
- Gläser- und Brotservice EUR 80 exkl. USt pro Weingut
- Nicht-WKÖ-Mitglieder: Ausstellende, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² zusätzlich EUR 72,50 exkl. USt (Änderungen vorbehalten)

Nutzen Sie unsere Spezialpakete!

Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus

Betroffene Unternehmen, die an einer österreichischen Gruppenausstellung im Rahmen von Messebeteiligungen oder aber auch auf Österreich-Ständen bei internationalen Leitmessen teilnehmen, erhalten neben der bereits jetzt gewährten Messförderung noch einen Sonderbonus in Höhe von EUR 1.000 je Messe.

Der Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus kann ab sofort bis 31.3.2023 für physische Messebeteiligungen, die durch go-international gefördert sind, beantragt werden.

Zielgruppe – österreichische Unternehmen mit Anspruchsberechtigung

- Österreichische Unternehmen, die eine IO-Direktförderung zum Markteintritt sowie einen Digital-Marketing Scheck für Russland, Belarus und/oder Ukraine zuerkannt bekommen haben

Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen. In dieser Selbsterklärung ist ein Kurzüberblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen zu geben.

- Ukraineexporteure/Russlandexporteure/Belarusexporteure
 - Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen, die einen Überblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen gibt. Zusätzlich sind entsprechende Nachweise der Betroffenheit vorzulegen:
 - Beendigung/Verzögerung/Reduktion der aktuellen Geschäftsbeziehung;
 - Absage/ Aufschub eines Projektes;
 - Umsatzrückgang;
 - Business Plan und Abweichung davon;
 - Auflösung von Memoranda of Understanding (MOUs), Vorverträgen und Verträgen;
- Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmung.
- Gefördert werden ausschließlich physische Messen, die durch go-international gefördert sind.
- Der fixe Bonusbetrag wird erst bei einer Rechnungssumme ab Euro 1.200 gewährt.
- Österreichische Unternehmen, die eine StartUp und/oder Experts'Corner Förderung in Anspruch nehmen, sind ausgeschlossen.
- Ausstellende österreichische Unternehmen können den Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus je nach Verfügbarkeit der Budgetmittel bis spätestens 31.3.2023 in Anspruch nehmen.

Exhibit & Scale up! - Die Messe-Förderung für StartUps

- Neben den Branchengrößen auf den wichtigsten Messen der Welt präsent sein und Kundinnen und Kunden finden - zum sensationellen Preis.
- Innovative österreichische StartUps nehmen dank Spezialpaket günstiger teil. Zusätzlich winkt den ersten drei StartUps, die sich zur Teilnahme anmelden, ein EUR 500 StartUp Bonus.

- Details laut Informationen & Konditionen und bitte „StartUp“ in der Online-Anmeldung im Kommentarfeld vermerken!

Special: Austrian Experts' Corner

- Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten können zum Pauschalpreis von EUR 500 - exkl. USt. (pro Institution bzw. Firma ohne eigene Standfläche) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. Zusatzkosten wie Registrierungsgebühr oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog).
- Voraussetzungen:
 - die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin bzw. eines Mitarbeiters am Österreich-Stand
 - keine Waren bzw. Produkte im Portfolio

Haben Sie noch Fragen?

AUSSENWIRTSCHAFT Food/Retail/Consumer Goods

Ansprechperson: Mag. Franz Ernstbrunner

T +43 (0)5 90 900 3657

F +43 (0)5 90 900 113657

E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at

Einen aktuellen Überblick über die geplanten Gemeinschaftsbeteiligungen an internationalen Messen, Katalogausstellungen, Wirtschaftsmissionen, Marktsondierungsreisen und Austria Showcase (Leistungsschauen) finden Sie unter <https://wko.at/aussenwirtschaft>.

[➤ Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

➤ AUSTRIAN BUSINESS IN TURKEY

Die Broschüre der österreichischen Wirtschaft in der Türkei

➤ Pneumatikkurs met 2022
