



## Foodex 2023

### Die größte Lebensmittel- und Getränkemesse in Fernost

Datum 07.03.2023 - 10.03.2023

---

Veranstalter AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

---

Beginn 10:00

---

Ende 16:00

---

Veranstaltungstyp Gruppenausstellung

---

Veranstaltungsort Tokyo Big Sight  
Tokyo  
Österreich

---

Anmeldung bis 01.12.2022

---

Weitere Informationen PostShowReport2022

---

Weitere Informationen Informationen und Konditionen-FOODEX2023

---

**Wo?** Tokio | Japan

Die FOODEX JAPAN ist die bedeutendste Fachmesse für Lebensmittel in Japan und findet jährlich für das Fachpublikum statt.

#### Messethematik/Warengruppen

Fleisch, Geflügel, Molkereiprodukte, Getreide, Obst und Gemüse, Fisch, Nudeln, Brot, Delikatessen, Tiefkühlkost, Konserven, Gewürze, Öle, Süßwaren, alkoholische und andere Getränke, Kaffee, Tee

## Austrian Showcase - Functional Food, Nahrungsergänzungsmittel, Lifestyle Food

Haben Sie Nahrungsmittel oder Getränke mit Gesundheits- oder Fitnesswirkungen im Programm? Proteine oder andere Nahrungsergänzungsmittel? Dann laden wir Sie ein, bei der zeitlich und örtlich mit der Foodex kombinierten Austria Showcase Präsentationsveranstaltung „Functional Food, Nahrungsergänzungsmittel, Lifestyle Food“ dabeizusein.

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive go-international, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich.

**Nutzen Sie Ihre Chance, neue Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner kennenzulernen.**

### Anmeldung & Informationen

- Anmeldeschluss: 01.12.2022
- Teilnahmebedingungen
- Checkliste für einen erfolgreichen Messeauftritt
- Offizielle Messe-Webseite
- Den Anmeldebutton finden Sie am Ende der Seite

### Teilnehmerbeitrag

#### Kleinst-, Klein- und Mittlere Unternehmen

- EUR 410,85 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für KMUs die Erstteilnehmer <sup>1)</sup> sind
- EUR 616,26 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für KMUs die Zweit- und Dritt-Teilnehmer sind
- EUR 890,16 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für KMUs ab der vierten Teilnahme

#### Großunternehmen

- EUR 547,79 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für GUs die Erstteilnehmer <sup>1)</sup> sind
- EUR 753,21 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für GUs die Zweit- und Dritt-Teilnehmer sind
- EUR 1.027,11 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für GUs ab der vierten Teilnahme

<sup>1)</sup> Definition Erstteilnahme: Erstmalige Teilnahme an einer WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Gruppenausstellung im jeweiligen Land und Branche.

### Gebühren

- Gläser- und Brotservice EUR 80 exkl. USt pro Weingut
- Nicht-WKÖ-Mitglieder: Ausstellende, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m<sup>2</sup> zusätzlich EUR 72,50 exkl. USt (Änderungen vorbehalten)

### Nutzen Sie unsere Spezialpakete!

#### Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus

Betroffene Unternehmen, die an einer österreichischen Gruppenausstellung im Rahmen von Messebeteiligungen oder aber auch auf Österreich-Ständen bei internationalen Leitmessen teilnehmen, erhalten neben der bereits jetzt gewährten Messförderung noch einen Sonderbonus in Höhe von EUR 1.000 je Messe.

Der Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus kann ab sofort bis 31.3.2023 für physische Messebeteiligungen, die durch go-international gefördert sind, beantragt werden.

Zielgruppe – österreichische Unternehmen mit Anspruchsberechtigung

- Österreichische Unternehmen, die eine IO-Direktförderung zum Markteintritt sowie einen Digital-Marketing Scheck für Russland, Belarus und/oder Ukraine zuerkannt bekommen haben  
Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen. In dieser Selbsterklärung ist ein Kurzüberblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen zu geben.
- Ukraineexporteure/Russlandexporteure/Belarusexporteure
  - Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen, die einen Überblick über bereits entstandene
  - Kosten/Investitionen gibt. Zusätzlich sind entsprechende Nachweise der Betroffenheit vorzulegen:
  - Beendigung/Verzögerung/Reduktion der aktuellen Geschäftsbeziehung;
  - Absage/ Aufschub eines Projektes;
  - Umsatzrückgang;
  - Business Plan und Abweichung davon;
  - Auflösung von Memoranda of Understanding (MOUs), Vorverträgen und Verträgen;
- Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmung.

- Gefördert werden ausschließlich physische Messen, die durch go-international gefördert sind.
- Der fixe Bonusbetrag wird erst bei einer Rechnungssumme ab Euro 1.200 gewährt.
- Österreichische Unternehmen, die eine StartUp und/oder Experts'Corner Förderung in Anspruch nehmen, sind ausgeschlossen.
- Ausstellende österreichische Unternehmen können den Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus je nach Verfügbarkeit der Budgetmittel bis spätestens 31.3.2023 in Anspruch nehmen.

#### Exhibit & Scale up! - Die Messe-Förderung für StartUps

- Neben den Branchengrößen auf den wichtigsten Messen der Welt präsent sein und Kundinnen und Kunden finden - zum sensationellen Preis.
- Innovative österreichische StartUps nehmen dank Spezialpaket günstiger teil. Zusätzlich winkt den ersten drei StartUps, die sich zur Teilnahme anmelden, ein EUR 500 StartUp Bonus.
- Details laut Informationen & Konditionen und bitte „StartUp“ in der Online-Anmeldung im Kommentarfeld vermerken!

#### Special: Austrian Experts' Corner

- Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten können zum Pauschalpreis von EUR 500 - exkl. USt. (pro Institution bzw. Firma ohne eigene Standfläche) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. Zusatzkosten wie Registrierungsgebühr oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog).

#### Voraussetzungen:

- die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin bzw. eines Mitarbeiters am Österreich-Stand
- keine waren Waren bzw. Produkte im Portfolio

Einen aktuellen Überblick über die geplanten Gemeinschaftsbeteiligungen an internationalen Messen, Katalogausstellungen, Wirtschaftsmissionen, Marktsondierungsreisen und Austria Showcase (Leistungsschauen) finden Sie hier.

#### Haben Sie noch Fragen?

AUSSENWIRTSCHAFT Food/Retail/Consumer Goods

Ansprechperson: Mag. Franz Ernstbrunner

T +43 (0)5 90 900 3657

F +43 (0)5 90 900 113657

E [aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at)

[➤ Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

---

## Das könnte Sie auch interessieren

➤ Lebensmittelpräsentation in einer der größten polnischen Supermarktkette

Ihre Lebensmittel können in die Supermarktkette Carrefour eingeführt werden.

➤ GoUSA 2022 | Phase 2 | Modul: SiliconValley Landing Zone

Silicon Valley Acceleration Programm, Vorort-Betreuung

---