



Vorankündigung - Innovatives Shop Design

Eine Lernexpedition nach Paris im September 2018

Datum 19.09.2018 - 21.09.2018

Veranstalter AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Beginn 18:00

Ende 18:00

Veranstaltungstyp Marktsondierungs- und Zukunftsreise

Paris ist nicht nur Hotspot der Modeschöpfer und Geburtsort der Grands Magasins. Die Stadt an der Seine ist Vorreiter von innovativem Shop Design mit Chic und psychologischer Raffinesse.

Das AußenwirtschaftsCenter Paris konnte Dr. Christian Mikunda und Mag. Denise Mikunda-Schulz, Begründer der wissenschaftlichen Ladendramaturgie, für eine Lernexpedition nach Paris vom **19. bis 21. September 2018 gewinnen.**

Die geplante Lernexpedition vermittelt Ihnen einen Einblick in die französische Geschäftsbau-Branche, präsentiert Ihnen Mode als Kunst, führt Sie in außergewöhnliche Verkaufsorte, zeigt Ihnen multimediale Schaufenster, den Laden als Wunderkammer und vieles mehr.

In einem aufschlussreichen Vortrag erfahren Sie, welche psychologischen Mechanismen und dramaturgischen Kunstgriffe hinter den Innovationen in Paris stehen. Erleben Sie auf zwei kompetent und leidenschaftlich

kommentierten Touren rund 30 Stopps: Läden und Kaufhäuser, coole Restaurants und Weintempel und die Fondation Louis Vuitton!

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive go-international, einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Anmeldung, Kosten & Programm

- weitere Details und das genaue Programm folgen
- Teilnahmebedingungen

Tagesaktuelle Infos aus Frankreich und Monaco auf den Frankreich Social Media Kanälen der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA:

- Twitter: wko_ac_FRA
- Facebook: advantageaustriaFR
- LinkedIn: ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
- Instagram: advantage_austria_fra
- Flickr: Aussenwirtschaft Austria
- Youtube: Aussenwirtschaft Austria

Haben Sie noch Fragen?

AußenwirtschaftsCenter Paris

Ansprechperson: Maria Zeilinger

E paris@wko.at

Termin exportieren