



## GULFOOD Dubai 2022

### World's largest annual food & beverages trade show

Datum 13.02.2022 - 17.02.2022

---

Veranstalter **AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA**

---

Beginn **10:00**

---

Ende **18:00**

---

Veranstaltungstyp **Gruppenausstellung**

---

Veranstaltungsort **Dubai**

---

Anmeldung bis **15.11.2021**

---

**Wo** Dubai | Vereinigte Arabische Emirate | Dubai International Exhibition Center

Die GULFOOD wurde 1987 gegründet und findet seit 2006 jährlich statt. Die internationalen Fachbesucherinnen und Fachbesucher kommen aus dem Mittleren Osten, Nord- und Zentralafrika, dem indischen Subkontinent und vereinzelt aus Asien, Russland und den GUS-Staaten. Die GULFOOD hat eine überregionale Bedeutung.

#### **Messthematik/Warengruppen**

Nahrungsmittel (Bio-Produkte) und Getränke, Hotel- und Catering-Ausrüstung, Dienstleistungen, Etikettier- und Verpackungsausrüstung, Nahrungsmittelhygiene, Informationssysteme und Dienstleistungen für das Hotel- und Gastgewerbe.

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive go-international, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

**Nutzen Sie Ihre Chance, neue Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner kennenzulernen.**

#### **Anmeldung & Informationen**

- Anmeldeschluss: 15.11.2021
- Informationen und Konditionen
- offizielle Messe-Website

#### **Teilnehmerbeitrag**

- EUR 470,41 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für KMUs, bei Erstteilnahme\*
- EUR 611,54 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für KMUs, ab der zweiten Teilnahme
- EUR 564,50 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für Großunternehmen, bei Erstteilnahme\*
- EUR 705,63 (exkl. USt) pro m<sup>2</sup> Hallenfläche für Großunternehmen, ab der zweiten Teilnahme

\*) Definition Erstaussteller: Erstmalige Teilnahme an einer WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT Gruppenausstellung im jeweiligen Land und Branche

#### **Gebühren**

- Internet Listing: AED 1.700 exkl. USt
- Obligatorische Versicherung: AED 600 exkl. USt
- Registrierungsgebühr: AED 1.100 exkl. USt
- Nicht-WKÖ-Mitglieder: Ausstellerinnen und Aussteller, die keine WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m<sup>2</sup> um EUR 72,50 exkl. USt (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder

**Nutzen Sie unsere Spezialpakete!**

#### Austrian Satellite – IHRE VIRTUELLE MESSETEILNAHME IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

Österreichischen Unternehmen, die sich im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes an einer Fachmesse beteiligen wollen, jedoch wegen der noch anhaltenden Covid-19 – Pandemie keine Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter zur Messe schicken können oder wollen, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit einer virtuellen Beteiligung an der Messe.

Der Teilnahmebeitrag entspricht den Kosten für eine Fläche von 3 m<sup>2</sup>, abhängig von der Unternehmensgröße und Teilnahmehäufigkeit (siehe Tabelle oben – Teilnahmebeitrag).

Videokonferenzraum am Messestand, um digitale B2B-Gespräche zu ermöglichen.

#### Show representative – IHR PERSÖNLICH SERVICIERTER MESSESTAND IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

- Pauschalpreis von EUR 900 (exkl. USt) für die gesamte Messelaufzeit
- Österreichischen Unternehmen, die keine Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zur Messe entsenden, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit den gebuchten Messestand samt deren Produkte von Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern des AußenwirtschaftsCenters oder externen Personen persönlich betreuen zu lassen

#### Exhibit & Scale up! - Die Messe-Förderung für StartUps

- Neben den Branchengrößen auf den wichtigsten Messen der Welt präsent sein und Kundinnen und Kunden finden - zum sensationellen Preis.
- Innovative österreichische StartUps nehmen dank Spezialpaket günstiger teil. Zusätzlich winkt den ersten drei StartUps, die sich zur Teilnahme anmelden, ein EUR 500 StartUp Bonus.
- Details laut Informationen & Konditionen und bitte „StartUp“ in der Online-Anmeldung im Kommentarfeld vermerken!

#### Special: Austrian Experts' Corner

- Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten können zum Pauschalpreis von EUR 500 - exkl. USt. (pro Institution bzw. Firma ohne eigene Standfläche) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. Zusatzkosten wie Registrierungsgebühr oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog).

Voraussetzungen:

- die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin bzw. eines Mitarbeiters am Österreich-Stand

- keine Waren bzw. Produkte im Portfolio

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Einen aktuellen Überblick über die geplanten Gemeinschaftsbeteiligungen an internationalen Messen, Katalogausstellungen, Wirtschaftsmissionen, Marktsondierungsreisen und Austria Showcase (Leistungsschauen) finden Sie unter <https://wko.at/aussenwirtschaft>.

#### Haben Sie noch Fragen

AUSSENWIRTSCHAFT Food/Retail/Consumer Goods

Ansprechperson: Mag. Franz Ernstbrunner

T +43 (0)5 90 900 3657

F +43 (0)5 90 900 113657

E [aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at)

[➤ Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

---

## Das könnte Sie auch interessieren

➤ [Global Creative Technology Design Awards Shanghai 2021](#)

Bewerbung steht österreichischen Creative Tech-Unternehmen kostenlos offen

➤ [Social Media Workshop - Termine wegen Lockdown geändert!](#)

---