



FHA - Food & Hotel Asia Singapur 2022

Asiens größte Lebensmittelmesse

Datum 05.09.2022 - 08.09.2022

Veranstalter AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Beginn 10:00

Ende 18:00

Veranstaltungstyp Gruppenausstellung

Veranstaltungsort Singapur

Anmeldung bis 01.03.2022

Wo Singapur | Messegelände Singapore Expo at Changi

Die FHA ist die bedeutendste Fachmesse im Lebensmittelbereich in Südostasien. Sie wurde 1978 gegründet und findet in einem Zwei-Jahres-Rhythmus statt. Sie wird in folgende spezialisierte Fachmessen gegliedert: Food & Beverage | Food Ingredients, ProWine Asia, Halal Zone, Natural & Organic Zone und FHA Culinary Challenge.

Messthematik/Warengruppen

- FHA-FOOD & BEVERAGE 2022
Zusatzstoffe und Konservierungsmittel, Bier/Cider, Konserven/verarbeitete Lebensmittel, gekühlte und gefrorene Lebensmittel, Schokolade, Kakao, Pralinen, Konzentrate/Cocktails, Gewürze, Süßwaren/Snacks/Candy, Fertiggerichte, Milchprodukte, alkoholfreie Getränke, Eier/Eiprodukte, Füllungen, Lebensmittel-Spezialitäten, aromatisierter Tee, frisches Obst und Gemüse, Eiscreme, Gesundheitsprodukte und Bioprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, Instant-Kaffee/Tee, Fruchtsäfte, Fleisch und Geflügel, Öl, Lebensmittel auf pflanzlicher Basis, Saucen und Würzmittel, Spreads, Grundnahrungsmittel, Stärke/Stärkeprodukte, Super Foods, vegetarische Lebensmittel, Wasser

- PROWINE ASIA 2022
Wein, Sekt, Spirituosen, Wein Accessories, Fachliteratur, Services

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsinitiative go-international, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Nutzen Sie Ihre Chance, neue Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner kennenzulernen.

Anmeldung & Informationen

- Anmeldeschluss: 01.03.2022
- Informationen und Konditionen
- Anmeldebutton am Ende der Seite
- Checkliste für einen erfolgreichen Messeauftritt
- offizielle Messe-Website

Teilnehmerbeitrag

- EUR 341,17 (exkl. USt) pro m² Hallenfläche für KMUs die Erstteilnehmer sind
- EUR 511,75 (exkl. USt) pro m² Hallenfläche für KMUs die Zweit- und Dritt-Teilnehmer sind
- EUR 739,20 (exkl. USt) pro m² Hallenfläche für KMUs ab der vierten Teilnahme
- EUR 454,90 (exkl. USt) pro m² Hallenfläche für GUs die Erstteilnehmer sind
- EUR 625,48 (exkl. USt) pro m² Hallenfläche für GUs die Zweit- und Dritt-Teilnehmer sind
- EUR 852,93 (exkl. USt) pro m² Hallenfläche für GUs ab der vierten Teilnahme

1) Definition Erstaussteller: Erstmalige Teilnahme an einer WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Gruppenausstellung im jeweiligen Land.

Gebühren

- Gläser- und Brotservice: EUR 80 exkl. USt pro Weinfirma
- Nicht-WKÖ-Mitglieder: Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² um EUR 72,50 exkl. USt (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder

Nutzen Sie unsere Spezialpakete

Austrian Satellite – IHRE VIRTUELLE MESSETEILNAHME IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

- Österreichischen Unternehmen, die sich im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes an einer Fachmesse beteiligen wollen, jedoch wegen der noch anhaltenden Covid-19 – Pandemie keine Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter zur Messe schicken können oder wollen, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit einer virtuellen Beteiligung an der Messe.
- Der Teilnahmebeitrag entspricht den Kosten für eine Fläche von 3 m², abhängig von der Unternehmensgröße und Teilnahmehäufigkeit (siehe Tabelle oben – Teilnahmebeitrag).
- Videokonferenzraum am Messestand, um digitale B2B-Gespräche zu ermöglichen.

Show representative – IHR PERSÖNLICH SERVICIERTER MESSESTAND IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

- Pauschalpreis von EUR 1.000 (exkl. USt) für die gesamte Messelaufzeit
- Österreichischen Unternehmen, die keine Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zur Messe entsenden, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit den gebuchten Messestand samt deren Produkte von Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern des AußenwirtschaftsCenters oder externen Personen persönlich betreuen zu lassen

Exhibit & Scale up! – Die Messe-Förderung für StartUps

- Neben den Branchengrößen auf den wichtigsten Messen der Welt präsent sein und Kundinnen und Kunden finden - zum sensationellen Preis.
- Innovative österreichische StartUps nehmen dank Spezialpaket günstiger teil. Zusätzlich winkt den ersten drei StartUps, die sich zur Teilnahme anmelden, ein EUR 500 StartUp Bonus.
- Details laut Informationen & Konditionen und bitte „StartUp“ in der Online-Anmeldung im Kommentarfeld vermerken!

Special: Austrian Experts' Corner

- Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten können zum Pauschalpreis von EUR 500 - exkl. USt. (pro Institution bzw. Firma ohne eigene Standfläche) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. Zusatzkosten wie Registrierungsgebühr oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog.

Voraussetzungen:

- die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin bzw. eines Mitarbeiters am Österreich-Stand
- keine Waren bzw. Produkte im Portfolio

Haben Sie noch Fragen

AUSSENWIRTSCHAFT Food/Retail/Consumer Goods

Ansprechperson: Mag. Franz Ernstbrunner

T +43 (0)5 90 900 3657

F +43 (0)5 90 900 113657

E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at

Einen aktuellen Überblick über die geplanten Gemeinschaftsbeteiligungen an internationalen Messen, Katalogausstellungen, Wirtschaftsmissionen, Marktsondierungsreisen und Austria Showcase (Leistungsschauen) finden Sie unter <https://wko.at/aussenwirtschaft>.

[› Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

› [Global Creative Technology Design Awards Shanghai 2021](#)

Bewerbung steht österreichischen Creative Tech-Unternehmen kostenlos offen

› [Social Media Workshop - Termine wegen Lockdown geändert!](#)
