



InPlanung - digital fit! Psychologie im Onlineverkauf

Warum entscheiden wir uns für einen Onlineshop?

Datum 17.10.2022

Veranstalter Landesgremium Versand-, Internet- und Allgemeiner Handel

Beginn 10:00

Ende 12:00

Veranstaltungstyp Webinar

Ansprechpartner

Haben Sie sich schon einmal gefragt, warum wir alle davon reden, weniger auf Amazon zu kaufen, es dann aber doch tun? Warum schaffen es nur wenige lokale Onlineshops in unseren tatsächlichen Erscheinungsbereich? Die Antwort liegt dabei in der Psychologie, die uns im Onlinehandel begleitet. Bequemlichkeit, Zeit und Kosteneffizienz sind hier nur die Überbegriffe. Was tatsächlich dahinter schlummert, erfahren Sie detailliert - zudem auch heruntergebrochen auf die einzelnen Bestandteile eines Onlineshop - in diesem Webinar von Lektor, Berater und Trainer Thomas Leskowsky.

[> Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

[> Lebensmittelpräsentation in einer der größten polnischen Supermarktkette](#)

Ihre Lebensmittel können in die Supermarktkette Carrefour eingeführt werden.

› GoUSA 2022 | Phase 2 | Modul: SiliconValley Landing Zone

Silicon Valley Acceleration Programm, Vorort-Betreuung
