



Mit Facebook und Instagram nun erst recht loslegen

Webseminar

Datum 14.12.2022

Veranstalter **Wirtschaftsservice**

Beginn 13:30

Ende 14:30

Veranstaltungstyp **Informationsveranstaltung**

Ansprechpartner

Veranstaltungsort **Webseminar
online**

Sie sind noch nicht auf Facebook und Instagram oder sind sich nicht sicher wie Sie es als Social Media Marketing-Instrument einsetzen können? Dann sind Sie beim Webseminar richtig. Hier erfahren Sie, wie Sie Facebook und Instagram für die Kundengewinnung einsetzen und Ihre persönliche digitale Marketing-Strategie entwickeln können.

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt:

- Was sind die Vor- und Nachteile von Facebook und Instagram?
- Was müssen Sie betreffend Ihres Social Media Auftritts dort beachten?
- Wie können Sie mit diesen beiden Social Media Werkzeugen erfolgreich werden?

Interessante Fallbeispiele zeigen Ihnen, wie es andere kleine Unternehmen bereits machen. Gerne beantwortet die Referentin Ihre konkreten Umsetzungsfragen.

Ihre Expertin: **Mag. Natascha Ljubic**



Frau Ljubic ist seit 2004 Unternehmensberaterin, Trainerin, Lehrbeauftragte und Vortragende zu Social Media Themen in Österreich.

Sie weiß wovon sie spricht: Sie nutzt täglich und mit großem Engagement zahlreiche soziale Medien, wie Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter & Co für ihren eigenen Markenaufbau.

Durch ihre Praxiserfahrungen mit Social Media (mehr als 20.000 ZuhörerInnen) unterstützt Sie Unternehmen bei der Erreichung ihrer strategischen Social Media Ziele.

<https://www.nataschaljubic.at/>

Hinweis: Das Webseminar wird für interne Zwecke aufgezeichnet.

[› Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

› Lebensmittelpräsentation in einer der größten polnischen Supermarktkette

Ihre Lebensmittel können in die Supermarktkette Carrefour eingeführt werden.

› GoUSA 2022 | Phase 2 | Modul: SiliconValley Landing Zone

Silicon Valley Acceleration Programm, Vorort-Betreuung
