



## InPlanung - So schreibe ich (m)ein Angebot!

### Von der Anfrage bis zum Zahlungseingang!

Datum 16.01.2023

---

Veranstalter **Wirtschaftsservice**

---

Beginn 13:30

---

Ende 14:30

---

Veranstaltungstyp **Informationsveranstaltung**

---

Ansprechpartner

---

Veranstaltungsort **Webseminar  
online**

---

Kennen Sie das? Von einem Termin zum anderen hetzen. Kaum Zeit, die ausständigen Kundenzahlungen einzufordern oder die Rechnungen wegzuschicken. Klare Strukturen und gute Organisation helfen weiter: Sie sparen Zeit und machen mehr Gewinn.

Neugierig geworden? Besuchen Sie unser Webseminar "Auftragsmanagement von A (wie Angebot) bis Z (wie Zahlungseingang)". Sie erfahren dort, wie Sie Ihre administrativen und organisatorischen Tätigkeiten vorausschauend planen und zügig erledigen können: vom Angebot bis zum Zahlungseingang. Und das alles ohne Stress.

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt:

- **Wie legen Sie Angebote zeitsparend und punktgenau?**
- **Wie muss ein Angebot aufgebaut sein?**
- **Was können Sie an Ihrem Zeit- und Selbstmanagement noch verbessern?**
- **Was müssen Sie bei Lieferung und Abnahme beachten?**
- **Fakturierung und Zahlung leicht gemacht – wie geht das?**

Im Webseminar verbinden wir Theorie mit praktischen Anwendungsbeispielen, damit Sie Ihr Wissen gleich konkret anwenden können.

Ihre Referentin: Dr. Ursula Horak



Ursula Horak ist Betriebswirtin, zertifizierte CMC – Certified Management Consultant, Wirtschaftstrainerin, Wirtschaftscoach und seit mehr als 20 Jahren selbständige Unternehmensberaterin. Ihre Schwerpunkte sind: Strategie und Organisation, Kalkulation, Controlling und Prozessoptimierung. Als ausgebildete Psychologin ist sie auch für Coaching, Recruiting, Team- und Personalentwicklungsmaßnahmen bestens qualifiziert.

Hinweis: Das Webseminar wird für interne Zwecke aufgezeichnet.

[› Zur Veranstaltung anmelden](#)

Termin exportieren

---

## Das könnte Sie auch interessieren

› Lebensmittelpräsentation in einer der größten polnischen Supermarktkette

Ihre Lebensmittel können in die Supermarktkette Carrefour eingeführt werden.

› Austrian Lace goes Digital II

Lagos Fashion Week 2022 und Social Media Marketing-Kampagne

---