



Storniert - COSME Week Tokyo 2023

Fachmesse für Kosmetik und Schönheitsartikel

Datum 11.01.2023 - 13.01.2023

Veranstalter AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Beginn 00:00

Ende 00:00

Veranstaltungstyp Gruppenausstellung

Veranstaltungsort Tokyo Big Sight

Anmeldung bis 26.08.2022

Detailinformation Informationen & Konditionen COSME Week Tokyo 2023

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA plant einen österreichischen Gruppenstand auf der COSME Week Tokyo 2023.

Die COSME Week Tokyo ist die größte Fachmesse für Kosmetik und Schönheitsartikel in Japan. Die Messe findet nicht nur in Japan, sondern auch in Asien bei den Fachleuten der Schönheitsindustrie große Beachtung. Japan nimmt im Fernosten eine Vorreiterrolle ein, Einkäufer aus der Region orientieren sich an den Produkten, die hier erfolgreich angeboten werden. Ideal für Unternehmen, die an Japan UND den umliegenden Regionen interessiert sind.

Anmeldung & Information

- [Anmeldung bis: 26.08.2022](#)
- [Teilnahmebedingungen](#)
- [Checkliste für einen erfolgreichen Messeauftritt](#)
- [Offizielle Messe-Webseite](#)

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive [go-international](#), einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich.

Teilnahmebeitrag (exkl. USt)

Der Teilnahmebeitrag für das nachstehend definierte Standardleistungspaket beträgt:

- 6 m² am Österreich-Stand zum Pauschalpreis von **EUR 2.800** (flat fee)
- 9 m² am Österreich-Stand zum Pauschalpreis von **EUR 3.600** (flat fee)

Der Teilnahmebeitrag errechnet sich aus den tatsächlichen Projektkosten.

UKRAINE/RUSSLAND/BELARUS SONDERBONUS

Betroffene Unternehmen, die an einer österreichischen Gruppenausstellung im Rahmen von Messebeteiligungen oder aber auch auf Österreich-Ständen bei internationalen Leitmessen teilnehmen, erhalten neben der bereits jetzt gewährten Messförderung noch einen Sonderbonus in Höhe von EUR 1.000 je Messe.

Der Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus kann ab sofort bis 31.3.2023 für physische Messebeteiligungen, die durch [go-international](#) gefördert sind, beantragt werden.

Zielgruppe – österreichische Unternehmen mit Anspruchsberechtigung

- **Österreichische Unternehmen, die eine IO-Direktförderung zum Markteintritt sowie einen Digital-Marketing Scheck für Russland, Belarus und/oder Ukraine zuerkannt bekommen haben.** Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen. In dieser Selbsterklärung ist ein Kurzüberblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen zu geben.
- **Ukraineexporteure/Russlandexporteure/Belarusexporteure**
Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen, die einen Überblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen gibt. Zusätzlich sind entsprechende Nachweise der Betroffenheit vorzulegen:
 - Beendigung/Verzögerung/Reduktion der aktuellen Geschäftsbeziehung;
 - Absage/ Aufschub eines Projektes;
 - Umsatzrückgang;
 - Business Plan und Abweichung davon;
 - Auflösung von Memoranda of Understanding (MOUs), Vorverträgen und Verträgen;
- Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Förderungen die [De-minimis-Bestimmung](#).
- Gefördert werden ausschließlich physische Messen, die durch [go-international](#) gefördert sind.
- Der fixe Bonusbetrag wird erst bei einer Rechnungssumme ab Euro 1.200 gewährt.
- Österreichische Unternehmen, die eine [StartUp](#) und/oder [Experts' Corner](#) Förderung in Anspruch nehmen, sind ausgeschlossen.
- Ausstellende österreichische Unternehmen können den Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus je nach Verfügbarkeit der Budgetmittel bis spätestens 31.3.2023 in Anspruch nehmen.

Exhibit & Scale up! – Die Messe-Förderung für StartUps

Neben den Branchengrößen auf den wichtigsten Messen der Welt präsent sein und Kundinnen und Kunden finden - zum sensationellen Preis. Innovative österreichische Startups nehmen dank Spezialpaket günstiger Teil. Zusätzlich winkt den ersten drei StartUps, die sich zur Teilnahme anmelden, ein **EUR 500 StartUp Bonus**.

Haben Sie noch Fragen?

AUSSENWIRTSCHAFT Creative Industries

Ansprechperson: Mag. Marion Tschernutter

T +43 (0) 5 90 900-3500

F +43 (0) 5 90 900-113500

E aussenwirtschaft.creative@wko.at

Einen aktuellen Überblick über die geplanten Gemeinschaftsbeteiligungen an internationalen Messen, Katalogausstellungen, Wirtschaftsmissionen, Marktsondierungsreisen und Austria Showcase (Leistungsschauen) finden Sie unter <https://wko.at/aussenwirtschaft/messen>.

Termin exportieren

Das könnte Sie auch interessieren

› NACAAM Show 2022

Treffen Sie OEM und Tier 1 / 2 Hersteller der südafrikanischen Automotive Industrie

› GoUSA Startup Landing Zone 2022

GoSiliconValley Goes USA
