



# Design Thinking in a new business world

## Stanford Workshop

Datum 01.02.2022 - 28.02.2022

---

Veranstalter AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

---

Beginn 09:00

---

Ende 16:30

---

Veranstaltungstyp Workshop

---

Anmeldung bis 31.01.2022

---

Wo? Wien, Wirtschaftskammer Österreich

Im Rahmen eines umfassenden Abkommens mit der Wirtschaftskammer Österreich bietet die **Stanford Universität** österreichischen Firmenvertretern einen exklusiven Workshop zum Thema „Design Thinking“ an.

In diesem Workshop werden den Teilnehmern Werkzeuge in die Hand gegeben, die auf Design-Thinking-Konzepten basieren, die auf die Problemlösung in der Arbeit und im täglichen Leben angewendet werden können. .

Es handelt sich bei diesem Workshop um einen aktiven und praktischen Workshop. Die Teilnehmer werden gebeten, während des gesamten Workshops anwesend zu sein und sich aktiv untereinander und mit den Workshop-Leitern auszutauschen.

Die Workshop-Leiter sind

- **Professor Bernie Roth**, Professor für Design beim Maschinenbau und Akademischer Direktor des Hasso-Plattner-Instituts für Design in Stanford
- **Außerordentlicher Professor Bill Burnett**, Direktor des Life Design Lab, sowie Spielzeugdesigner von Apple und Star Wars

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Internationalisierungsoffensive [go-international](#) - einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich - statt

#### Anmeldung, Kosten & Programm:

- Details zur Registrierung sowie zum Programm werden in Kürze publiziert
- [Teilnahmebedingungen](#)

#### Haben Sie noch Fragen?

AußenwirtschaftsCenter San Francisco

Ansprechperson: Daniel Zawarczynski

E [sanfrancisco@wko.at](mailto:sanfrancisco@wko.at)

Termin exportieren

---

## Das könnte Sie auch interessieren

› [Global Creative Technology Design Awards Shanghai 2021](#)

Bewerbung steht österreichischen Creative Tech-Unternehmen kostenlos offen

› [Social Media Workshop - Termine wegen Lockdown geändert!](#)

---