

Imagefilme zeigen die Leistungsfähigkeit der österreichischen Exportwirtschaft

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – nützen Sie unsere emotionalen Bildwelten und präsentieren Sie die Videoclips Ihren internationalen Geschäftspartnern

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA hat den Wirtschaftsstandort Österreich und die Leistungsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft in einem neuen Imagefilm professionell in Szene gesetzt.

Austria's Economy – Surprisingly Ingenious Imagevideo

©

Das Video gibt Österreich ein innovatives und pfiffiges Profil und rückt das Land anhand seiner starken Bildsprache aus unterschiedlichsten Branchen perfekt ins internationale Rampenlicht. Gleichzeitig werden dabei die landschaftlichen Höhepunkte mit den außergewöhnlich innovativen Leistungen der österreichischen Unternehmen verwebt.

Durch die Kombination aus bewegten Bildern, Straplines und Musik berührt der neue Film die emotionale Ebene der Zuseher. Schließlich haben unsere Unternehmen weltweit ein hervorragendes Image. Am globalen Parkett gehören die Österreicher punkto Qualität, Innovationskraft, Know-how sowie Verlässlichkeit schließlich aus gutem Grund zur Weltspitze.

Machen Sie sich doch selbst ein Bild

Machen Sie sich doch selbst ein Bild vom neuen Imagefilm und überzeugen Sie damit gleichzeitig Ihre Geschäftspartner von der Leistungsfähigkeit der österreichischen (Export)-Wirtschaft. Auf Wunsch gibt es auch eine eigene Version für die Vorführung überall dort, wo die öffentliche Zurschaustellung nackter Haut nicht opportun ist. Das Video können Sie in einer Langversion (5:34min) bzw. Kurzversion (3:18 min) – zur eigenen Verwendung als

Marketing-Tool (bei internationalen Vorträgen, Präsentationen, Veranstaltungen, Messeständen, etc.) und zur weltweiten Weiterverbreitung – kostenlos bei uns anfordern.

Bitte beachten Sie die aktuellen Nutzungsbedingungen.

Eine Veränderung der vorliegenden Filme bzw. die Abwandlung von einzelnen Filmsequenzen ist rechtlich untersagt!

NEU: ADVANTAGE AUSTRIA Testimonial Image Videos

Um den sehr unterschiedlichen und zahlreichen Einsatzmöglichkeiten von Image Videos gerecht zu werden, gibt es drei neue, kurze und vor allem für den Einsatz im Social Media Bereich optimierte Imagevideos mit Testimonials, die sich ans Ausland richten. Die Videos sind kurz, einheitlich auf Englisch und mit Untertiteln.

Wir lassen dazu Testimonials, international erfolgreiche österreichische Firmen, ihre Geschichten erzählen und transportieren so unsere Botschaft: Österreichische Unternehmen haben viel Erfahrung im Auslandsgeschäft, arbeiten qualitativ hochwertig und zuverlässig, innovativ und *surprisingly ingenious*. Und die Zusammenarbeit mit österreichischen Unternehmen bringt einen Vorteil, den *ADVANTAGEAUSTRIA*.

Anhand der Beispiele Italien (Fa. BWT), Deutschland (Fa. Goldkehlchen) und Slowenien (Fa. Herz) wird ein positives Image österreichischer Unternehmen sowie der Arbeit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vermittelt.

Die Videos sind nicht nur für die Anwendung in Slowenien, Italien oder Deutschland gedacht, denn die jeweiligen Länder und Firmen dienen nur als Beispiele, um ein positives Bild der österreichischen Firmenlandschaft zu vermitteln. Je nach budgetären Möglichkeiten werden wir die Videoreihe erweitern.

Testimonial Video - Italien

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Alle Filme können Sie am ADVANTAGE AUSTRIA YouTube Kanal ansehen oder auch direkt downloaden:

- Italien – Fa. BWT: [Video ansehen](#) | [Video downloaden](#)
- Deutschland – Fa. Goldkehlchen: [Video ansehen](#) | [Video downloaden](#)
- Slowenien – Fa. Herz: [Video ansehen](#) | [Video downloaden](#)

Animierte Erfolgsgeschichten unterstreichen Einfallsreichtum, Genialität und Einzigartigkeit österreichischer Produkte

Zwei pfiffige "Did-you-know?"-Videos (Version 2015 / Version 2016) beleuchten die Exporterfolge der österreichischen Wirtschaft. Die grafisch animierten Filme beweisen anhand von Zahlen, Fakten und Erfolgsgeschichten die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Österreichs und österreichischer

Unternehmen in einer modernen und sympathischen Art. Unterlegt mit Musik der Oberösterreicher Gerd Rahstorfer und Axel Wolph werden dazu Klischees über die Alpenrepublik überraschenden und innovativen Produkten "Made in Austria" mit Augenzwinkern gegenüber gestellt.

Die kurzweiligen und auf ihre Art einmaligen Videos sind ein weiterer Beweis dafür, dass Österreichs Exportwirtschaft auch in herausfordernden wirtschaftlichen Zeiten immer ein Garant für Erfolgsmeldungen ist. Aber machen Sie sich am besten selbst ein Bild von den "SURPRISINGLY INGENIOUS"-Clips und den darin präsentierten Erfolgsgeschichten aus Österreich.

Die beiden Videos sind auf [YouTube](#) abrufbar und stehen zur Weiterverbreitung kostenlos zum Download zur Verfügung ([Version 2015](#) / [Version 2016](#)).