

Marktsondierungsreisen

Lernen Sie neue Märkte und Branchen kennen

Instinkt, Gespür oder Intuition gehören ebenso zum unternehmerischen Handeln wie kühle Kalkulation. Bei Marktsondierungsreisen geht es um persönliche Erfahrungen, um authentische Eindrücke und um das Ausloten von Chancen im Gespräch statt am Papier.

Wer gut vorbereitet und gut geführt einen Kongress oder eine Messe besucht und sich anschließend bei Expertenbriefings und Netzwerkveranstaltungen vor Ort noch sein eigenes Bild macht, weiß nicht nur, worauf er sich einlässt, sondern hat auch meistens ein gutes Gefühl für den nächsten Schritt – und erste Kontakte, aus denen mehr werden kann.

Sondieren Sie Ihren Kalender! – Wir freuen uns, wenn Sie uns auf die nächste Marktsondierungsreise begleiten.

Ab 150 Euro (zuzüglich 20% USt) sind Sie bei einer Marktsondierungsreise dabei. Die genaue Höhe des Kostenbeitrags richtet sich nach dem Leistungsumfang und den Veranstaltungskosten. Beachten Sie bitte die Teilnahmebedingungen.

Die Reise- und Unterbringungskosten sind in diesem Preis nicht enthalten. Unseren Ausschreibungen ist zumeist ein günstiges Angebot eines Reisebüros beigelegt.