

Digitalpaket: Die digital Services der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Das „digital Upgrade“ für österreichische Unternehmen im Ausland

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA unterstützt österreichische Unternehmen mit ihrem weltumspannenden Netz an AußenwirtschaftsCentern auch im „digitalen Ausland“.

Unsere zwei Leistungspakete für Ihre erfolgreiche Online Präsenz weltweit:

Paket 1

- Firmeneintrag auf DEM österreichischen Wirtschaftsportal im Ausland:
- Dem Online Marktplatz auf advantageaustria.org inklusive Bewerbung des Marktplatzes über unsere Social Media Kanäle im Ausland (je nach Vorhandensein der Social Media Kanäle in den einzelnen Ländern).
- E-Mail Marketing: Firmennennung in den Newslettern der AußenwirtschaftsCenter inklusive Bewerbung der Newsletter über unsere ausländischen Social Media Kanäle (je nach Vorhandensein der Social Media Kanäle).
- Vom Bildschirm auf Hochglanz: Zusätzlich können Sie mit einer Einschaltung auf advantageaustria.org in unserem Fresh View Branchenmagazin in print und digital aufscheinen.
- Details zu Kosten und Konditionen von Paket 1 finden Sie auf unserer Seite: [Geschäftschancen auf www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org)

Paket 2

- Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Plattformen für Online Werbung, E-Commerce-Plattformen, Influencer Kampagnen uvm.
- Kontaktvermittlung zu lokalen Digitalagenturen, Übersetzern, E-Commercespezialisten, Bloggern uvm.
- Das für den jeweiligen Zielmarkt zuständige [AußenwirtschaftsCenter](#) berät Unternehmen gerne über die Möglichkeiten im Zusammenhang mit Paket 2. Stellen Sie sich gemeinsam mit dem AußenwirtschaftsCenter Ihr individuelles Beratungspaket zusammen.

Beide Leistungspakete können gemeinsam oder getrennt voneinander in Anspruch genommen werden.

Sie wollen Ihren Markteintritt mit unseren digitalen Servicepaketen perfekt gestalten? Wir beraten Sie gerne über die Fördermöglichkeiten des [Internationalisierungsschecks](#) für Ihren Markteintritt in neuen Zielländern. Oder planen Sie Ihren bereits bestehenden Auslandsmarktauftritt attraktiver zu gestalten? Dann bietet Ihnen der [Digital-Marketing Scheck](#) eine Kofinanzierung für Ihr „digital upgrade“. Mit beiden Förderungen können Sie maximal 3 Zielländer für Ihre Aktivitäten wählen. Die Digitalisierungskosten dafür werden zu 50% gefördert.

Die go-international Beraterinnen und Berater in den [Landeskammern](#) informieren Sie gerne über das Förderangebot der [Internationalisierungsoffensive go international](#) für alle digitalen Aktivitäten.