

Italien: Die Top 50 Supermarktketten

Firmenprofile und Einkaufsverantwortliche des organisierten Lebensmitteleinzelhandels

Auf Basis umfangreicher Recherchen haben wir erstmalig Branchen- und Kontaktinformationen für Ihren optimalen Markteintritt in den italienischen organisierten Einzelhandel in einer Publikation zusammengestellt.

Die insgesamt **TOP 50 italienische Supermarktketten, Discounter und Einkaufszentralen** werden im Detail präsentiert: 24 davon sind Supermarktketten und 6 Einkaufszentralen auf nationaler Ebene, 16 regionale und überregionale Supermarktketten sowie 4 auf biologische und makrobiotische Produkte spezialisierte Einzelhandelsketten.

Jedes Firmenprofil liefert neben allgemeinen Adressdaten auch Informationen über Umsatz, Zahl der Mitarbeiter, Zahl und Klassifizierung der Verkaufsstellen, territoriale Abdeckung, Markenauftritt, Struktur des Vertriebsnetzes sowie eine Kurzbeschreibung des Unternehmens (mit z.B. Firmengeschichte, Expansionsplänen, neuesten Trends).

Als besonderen Pluspunkt finden Sie die Namen des Managements (CEO und/oder CFO), der Einkaufsleiter/Innen und die Namen der für die jeweiligen Produktkategorien (Food und Non Food) zuständigen Buyer: insgesamt 368 Ansprechpersonen und besonders bei den größten Supermarktketten bis zu 25 Buyern pro Unternehmen, nach Fachbereich.

Diese Publikation ist – exklusiv für Mitglieder der WKO – zu einem Kostenbeitrag von 200 Euro zzgl. USt. (Nicht-Mitglieder: 400 Euro zzgl. USt.) erhältlich.

[Auszug aus der Publikation](#)

Interessiert? Melden Sie sich bei padua@wko.at.