

Aktuell

- KMU.DIGITAL: Bis zu 9.000 Euro Förderung für Digitalisierungsprojekte
- E-Commerce Rechtsfibel: Aktuelle Auflage (09/2020) im WKO Webshop
- Online-Ratgeber: Sicherheit am Smartphone verbessern
- Rücktrittsrecht und Retouren im E-Commerce: Video-Podcasts & FAQ (Jänner 2021)

Digitalisierung im Unternehmen

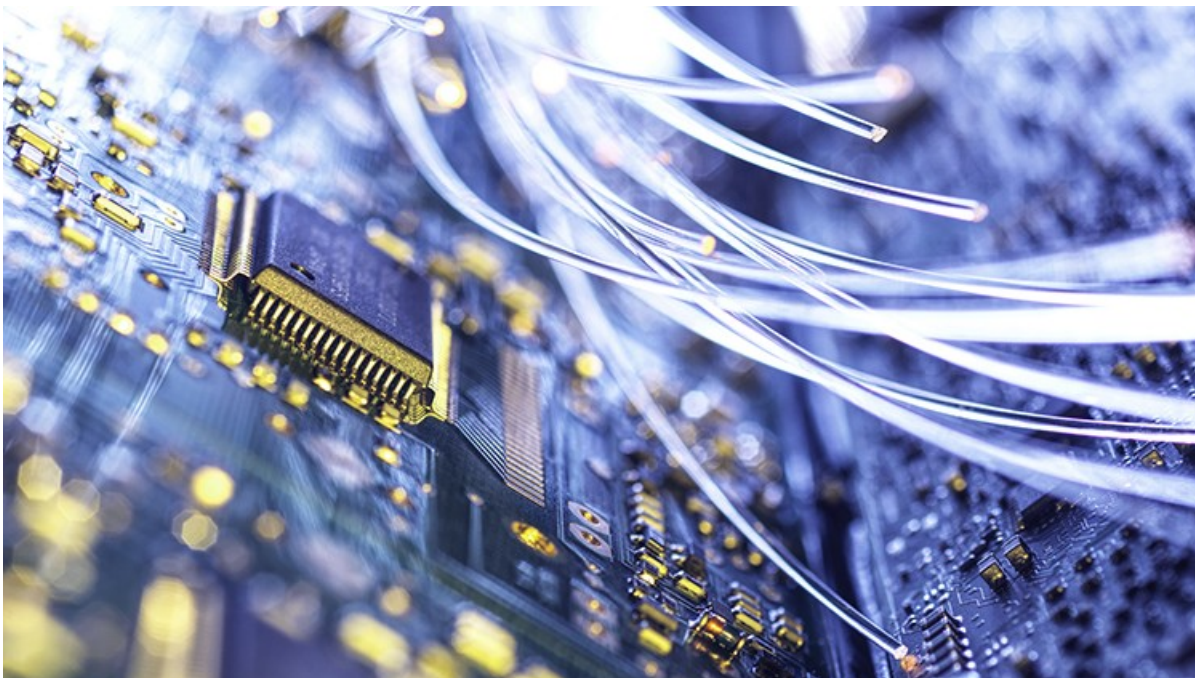
Anwendungsmöglichkeiten und Trends digitaler Technologien für mehr Effizienz und Wirtschaftlichkeit

Die Digitalisierung hilft nicht nur Produktions- und Geschäftsprozesse flexibler und effizienter zu gestalten, sie fördert auch die Umsetzung neuer Ideen, Produkte und eröffnet neue Geschäftsfelder und Märkte.

Einsatzmöglichkeiten gibt es für Unternehmen jeder Größe und Branche, selbst für jene die im Betriebsalltag nur wenig mit Technologie zu tun haben. Auch Kundenbeziehungen und –kommunikation – sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich – lassen sich dadurch optimieren.

07.04.2021

Digitalisierung von Prozessen



© ANDREW BROOKES / WESTEND61 / PICTUREDESK.COM

Die Anwendungsmöglichkeiten und Lösungen zur Digitalisierung betriebsinterner Prozesse zeigen, wie Unternehmensabläufe im Bereich Kommunikation, Procurement, Produktion und Logistik optimiert werden können.

Besonders durch Künstliche Intelligenz bieten sich neue Bereiche zur Prozessoptimierung an.

Elektronische Rechnung, elektronische Vergabe



© SCIENCE PHOTO LIBRARY / PICTUREDESK.COM

Die E-Rechnung und auch die E-Vergabe setzt sich im Geschäftsleben immer mehr durch. Im öffentlichen Bereich ist die elektronische Rechnungsstellung und Vergabe zum Teil Pflicht (z. B. E-Rechnung an den Bund). Die Online-Ratgeber und kostenlosen Software-Tools der WKÖ helfen Unternehmen bei dem Umstieg auf die E-Rechnung mit strukturierten Daten.

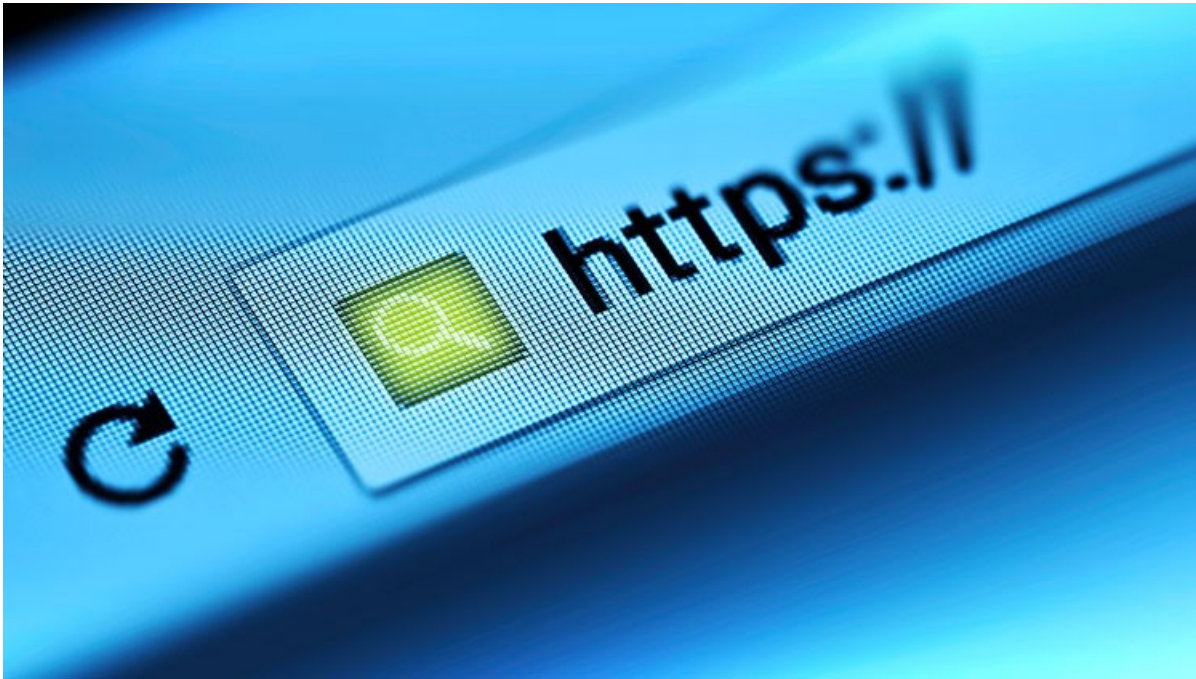
IT-Sicherheit, Datensicherheit



© MEV / ALLOVER / PICTUREDESK.COM

Die Sicherheit der IT-Systeme und Unternehmensdaten setzt die Gefahrenanalyse, die Entwicklung von Sicherheitsstrategien und den Einsatz geeigneter Schutzmaßnahmen voraus. Die IT-Sicherheitschecks und die Risikoanalyse mit dem Online-Ratgeber "it-safe" helfen Unternehmen, Gefahren einzuschätzen und zu minimieren.

E-Commerce und Webshop



© KTSDESIGN / SCIENCE PHOTO LIBRARY / PICTUREDESK.COM

Im Online-Handel sind die Wahl der geeigneten Webshop-Lösung, der Online-Bezahlungsmöglichkeiten und Logistikprozesse wichtige Erfolgsfaktoren. Der Überblick zum Thema E-Commerce und Online-Vertrieb hilft, erste Schritte zu setzen und stellt Optimierungsmöglichkeiten von digitalen Service- und Vertriebsaktivitäten vor.

Online-Marketing und Social Media



© CORBIS

Im Bereich E-Marketing gibt es verschiedene Werkzeuge und Tools, um im Internet oder in sozialen Netzwerken Produkte, Dienstleistungen oder das eigene Unternehmen zu vermarkten. Der Überblick verschiedener Marketing-Instrumente zeigt Einsatzmöglichkeiten in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kundenbindung und worauf Unternehmen achten sollten.

Beratung, Unterstützung, Weiterbildung

Einen Überblick über alle Angebote haben wir im [WKD DIGITAL Servicepaket](#) für Sie zusammengefasst.

WKO Webinar-Reihe Künstliche Intelligenz

Kostenlose Online-Seminare der WKO für Unternehmen

[Webinar-Termine 2021](#)

[Infos zum nächsten Webinar-Termin](#)

[Webinar-Nachberichte](#)

Leitfäden, Checklisten, Guidelines

Behalten Sie den Überblick: Die [Leitfäden, Checklisten, Guidelines](#) der WKO bieten Basis-Wissen sowie vertiefende Informationen zu Themen wie IT-Sicherheit, Social Media im Unternehmen oder E-Commerce und E-Marketing.

Online-Ratgeber

Mit den Online-Ratgebern der WKO können Sie den Status in puncto Nutzenpotenziale digitaler Technologien, IT-Security und Datensicherheit oder E-Business-Anwendungen ermitteln.

[Blockchain Ratgeber](#)
[Nutzenpotenzial E-Rechnung](#)
[Ratgeber Datensicherung](#)

[IT-Sicherheit, it-safe](#)
[Sicherheit am Smartphone](#)
[Social Media Ratgeber](#)

[KMU DIGITAL Status-Check](#)