

Geschäftsmodell Innovation

Video-Beitrag

In einem Wirtschaftsumfeld, welches durch rasche Veränderung geprägt ist, reichen die weltbesten Fähigkeiten in Forschung und Entwicklung bzw. in der Entwicklung und Verpackung von neuen Produkten (Produktinnovation) nicht mehr aus, um nachhaltig profitabel bzw. überlebensfähig zu sein. In diesen Fällen ist nicht die Produktinnovationen essentiell, sondern die elementare Neugestaltung ganzer Geschäftsmodelle. Ein innovatives Geschäftsmodell ist somit ein völlig neuer Weg wie eine Organisation ihren zentralen Nutzen und Wert generiert, wie zB iTunes von Apple oder Nespresso.

Wie Sie einen nächsten Schritt zu einem neuen Geschäftsmodell machen können, zeigt dieser kurze Beitrag.

Stand: 02.06.2017