

Online-Marketing und Social Media

Die wichtigsten Werkzeuge und Tools für erfolgreiches E-Marketing

Für Unternehmen, die E-Commerce-Plattform oder eine einfache Webseite betreiben, gibt es verschiedene Marketing-Instrumente, um im Internet Produkte, Dienstleistungen oder das eigene Unternehmen zu vermarkten. Auch Social Media und andere Tools bieten Einsatzmöglichkeiten in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kundenbindung.

22.04.2021

Die [Basisinformationen zum Einstieg ins E-Marketing](#) zeigen Unternehmen die verschiedenen Marketing-Maßnahmen im Online-Bereich. Wer seine Marketingaktivitäten optimieren oder ausbauen möchte, erfährt mit welchen Instrumenten und Schritten dies möglich ist.

Online-Marketing für Einsteiger

Verschiedene E-Marketing Werkzeuge stehen Unternehmen mit einer Webseite oder einem Webshop zur Verfügung, um im Internet Produkte, Dienstleistungen oder das eigene Unternehmen gezielt zu vermarkten.

Der optimale Webaufttritt

Für ein erfolgreiches Marketing sollten Unternehmen einige grundlegende [Regeln für den gelungenen Webaufttritt](#) beachten. Bereits die richtige Wahl der [Internet- und Email-Adresse](#) ist ein wichtiges Marketinginstrument.

Social Media für Einsteiger

Soziale Medien wie Firmen-Blogs, Facebook-Profile von Unternehmen oder Twitter bieten die Möglichkeit, in direkten Dialog mit dem Kunden oder dem potenziellen Kunden zu treten.

Verschiedenen [Social-Media Plattformen](#) können für unterschiedliche Zwecke genutzt werden. Im Umgang mit sozialen Netzwerken sollten jedoch die [Chancen und Risiken](#) genau bedacht werden.

Personalisiertes Marketing, Social Media

Andreas Gröbl im Gespräch mit dem Digitalisierungs-Experten Wolfgang Rosenkranz

Social Media-Richtlinien

Für Unternehmen und deren Mitarbeiter ist es wichtig, genau zu wissen, ob und wie sie Soziale Medien geschäftlich einsetzen dürfen.

Die [Social Media-Guidelines für KMU](#) fassen die wichtigsten Punkte zur Nutzung und zum Umgang mit Sozialen Medien im Unternehmen zusammen.

E-Mail-Marketing

[Newsletter und Mailings](#) sind ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument zur Kundenpflege und Neukundengewinnung. Der [Planung und Konzeption](#) von Newsletter-Kampagnen sollte dabei große Aufmerksamkeit zukommen.

Praktische Tipps zur [Planung, Konzeption und Verfassung von Newslettern](#) sowie [Antworten auf die wichtigsten Fragen](#) rund um dieses Thema helfen beim Einstieg in das E-Mail-Marketing, um Kunden digital zu erreichen.

Suchmaschinen-Marketing

Suchmaschinenoptimierung

Die [Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen \(SEO\)](#) ist ein E-Marketing-Instrument, um in den Suchergebnissen ein höheres Ranking zu erzielen. Zu berücksichtigen sind dabei u.a. die technische Funktionsweise der eigenen Webseite, optimierte Inhalte wie Texte, Bilder, Videos etc., die Nutzerfreundlichkeit sowie Verlinkungen.

Das Webinar "[Suchmaschinenoptimierung – Wie mach' ich das?](#)" und praktische [Tipps von Experten](#) informieren, wie Unternehmen bei der Suche im Web schnell gefunden werden.

Suchmaschinenwerbung

Im Bereich des Suchmaschinenwerbung bietet [Google Adwords](#) die Möglichkeit, durch bezahlte Suchmaschineneinträge bzw. Anzeigen eine Webseite gezielt zu bewerben, um bei Suchanfragen unter den ersten Treffern der Suchergebnisliste zu erscheinen.

Suchverhalten der Internetnutzer

Mit [Web-Analyse-Tools](#) können Betreiber von Webseiten, Webshops oder Mobile Apps das Suchverhalten der Internetnutzer beobachten. Mittels unterschiedlicher Analysedaten lassen sich so Marketingstrategien herauslesen und festlegen.

Auch das [Suchverhalten in Soziale Medien](#) lassen sich Nutzerdaten mittels Analyse-Werkzeugen erheben. Vor dem Einsatz eines Web-Analyse-Tools müssen jedoch rechtliche Aspekte berücksichtigt werden.