

Webinar „Über den Vortrag zum Kunden“

Ein Weg zum Auftrag mit viel Potential

Vortragstätigkeit liefert interessante Vorteile: Steigerung der **Bekanntheit, Neukunden, PR, Marketing und Honorareinkommen**.

Um diese Vorteile für sich zu nutzen, ist es wichtig, über den vielschichtigen **Kongress- und Veranstaltungsmarkt** Bescheid zu wissen. Ausgestattet mit diesem Wissen gilt es diesen dann optimal für seine Zwecke zu **bearbeiten** und sich damit eine **Quelle für Neukunden** zu eröffnen.

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie diesen spannenden Vertriebskanal für sich nutzen:

- Vortragstätigkeit als Kleinunternehmen/EPU **planen und umsetzen**
- Wissenswertes über den **Kongress- und Veranstaltungsmarkt**
- Merkmale interessanter **Vortragsthemen**
- **Zusammenarbeit** mit Veranstaltern von Kongressen, Tagungen und Seminaren optimal gestalten
- Inhalte eines **Sprecherprofils**
- Vortragstätigkeit als **Vertriebs- und Kommunikationstool** richtig einsetzen
- Wie sie sich von anderen **unterscheiden**

[Videoaufzeichnung Webinar "Über den Vortrag zum Kunden - Ein Weg zum Auftrag mit viel Potential"](#)



Ihre Vortragende

Mag. Claudia Spary ist seit 17 Jahren am Veranstaltungs- und Weiterbildungsmarkt tätig. Die richtige Planung und Umsetzung von Vortragstätigkeit ist ihre Kernkompetenz. Seit 2012 berät sie Einzelpersonen und Unternehmen, wie sie Vorträge klug nutzen, um zu Aufträgen und Kunden zu kommen.

Stand: 05.12.2016