

Webinar "Erfolgsfaktor: Der USP Ihrer Persönlichkeit"

Was haben Sie mit Steve Jobs oder Niki Lauda gemeinsam? INDIVIDUALITÄT, CHARISMA und AUTHENTIZITÄT!

Viele Unternehmen haben ein ausgezeichnetes Angebot – einzigartig wird dieses oft durch markante Unternehmerpersönlichkeiten.

Der schwarze **Rollkragenpulli von Steve Jobs** oder die **Schirmkappe von Niki Lauda** haben sich zu **Markensymbolen** entwickelt – unverwechselbar, glaubwürdig und individuell.

Wie finden auch Sie Ihr „Personal Branding“ und entwickeln Ihre eigene Handschrift, um sich am Markt mit einem bleibenden Eindruck zu positionieren?

Ihr positives Image steigert die eigene Kraft und den Erfolg Ihres Unternehmens! Überzeugungskraft und einzigartige Wirkung sind wesentliche Kriterien für Ihren Unternehmenserfolg.

-> Profil schärfen – Stärken positionieren – Aufmerksamkeit erregen



Ihre Vortragende

Mag. Edith Oberreiter

Schwerpunkte: Kommunikation, Verhandeln, Rhetorik, Konflikt

Ghostwriter & Verhandlungsbegleiterin internationaler Unternehmen

Systemischer Coach, PCM- / Kommunikations- & Verhaltenstrainerin

Lektorin u.a. Donau Uni Krems, FH Wien, FH St. Gallen

Pressesprecherin: Quelle, Peugeot Talbot, AWD Österreich

Stand: 12.06.2017