

# Webinar: Content statt Werbung

## So erreichen Sie Ihre Zielgruppe

In der Informationsflut werden heute nur jene Botschaften wahrgenommen, die **authentisch, aktuell und relevant** sind. Das bedeutet, dass klassische Methoden der Werbung an Bedeutung verlieren und Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten erreicht werden müssen. Aus diesem Grund ist „**Content Marketing**“ das Zauberwort der Stunde, wird aber oft missverstanden.

Lassen Sie sich nichts vormachen: Bei der Erstellung von Content können Unternehmen auf **eigenes Know-How** vertrauen und somit **günstig und rasch** Informationen aufbereiten, etwa über Social-Media-Kanäle wie Facebook. Statt Werbematerial zu produzieren, das ohnedies weggeworfen wird, werden **interessante Informationen** zur Verfügung gestellt, die wirklich wahrgenommen werden. In diesem Vortrag wird erklärt, wie das in der Praxis funktioniert.



© RICHARD TANZER

### Ihr Vortragender

Robert Prazak ist Betreiber einer Content Agentur und eines Redaktionsbüros in Mödling. Der Texter, Autor und Journalist produziert redaktionelle Inhalte unter anderem für Printmedien und Online-Plattformen. Außerdem führt er Schreib-Trainings für Gruppen und Einzelpersonen durch.

Stand: 25.09.2017