

EPU goes Export

Lust auf Export?

EPU sind auf nationalen als auch internationalen Märkten tätig. Insgesamt exportieren 27 % der Ein-Personen-Unternehmen Waren bzw. Dienstleistungen. Ein Drittel aller Unternehmen der Sparte Information und Consulting sind international tätig, im Gewerbe und Handwerk erwirtschaftet jeder Fünfte Umsätze im Ausland. Der Fokus liegt dabei größtenteils auf den Nachbarländern und den europäischen Märkten.

Haben Sie als EPU schon einmal darüber nachgedacht, Ihr Produkt außerhalb Österreichs anzubieten? Hier finden Sie Unternehmen, die bereits erfolgreich den Schritt ins Ausland gesetzt haben!

- [Wein-Regal aus Stein?](#)
Heinz Dissauer erzeugt Einrichtungsgegenstände aus Stein und veredelt sie mit anderen Materialien.
- [Wie bekomme ich meine App an den Kunden?](#)
Thomas Kribernegg optimiert mit App Radar die Auffindbarkeit von Apps und mobile Games.

Förderungsmöglichkeiten

Ihr Markt ist größer als Sie denken – Mit dem Förderprogramm [go-international](#) erleichtert Ihnen die Internationalisierungsoffensive des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich den Schritt über die Grenze.

Ein Blick über den Tellerrand

Holen Sie sich bei Webinaren Anregungen und Inspirationen von Experten und Best Practices im Ausland, wie z.B.:

- [Webinare der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA](#)
- [Webinare der Kreativwirtschaft Austria](#)
- [Weitere Webinare für EPU](#)

Ihre Ansprechpartner

Sie interessieren sich für Export? Die [AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA](#) begleitet Sie auf Ihrem Weg ins Ausland! Für eine kostenlose Beratung stehen Ihnen Experten in allen Landeskammern sowie an rund 100 Stützpunkten weltweit zur Verfügung.

[Ihre Ansprechpersonen](#)

Stand: 19.08.2020