

# Webinar: Mit Business Storytelling Kunden effektiver erreichen

## Vertrauen aufbauen - Emotionen erzeugen - Verkaufen

Gute Geschichten transportieren Emotionen. Sie inspirieren uns. Sie erzählen beispielsweise über überwundene Krisen, erreichte Meilensteine und neu beschrittene Wege.

Business Storytelling, das Erzählen von nutzungsorientierten Geschichten, ist in der realen und digitalen Welt das Mittel, um Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen anzusprechen. In einer Zeit voller Fakten und Reizüberflutungen sind Geschichten eine Möglichkeit, um sich vom Mitbewerber zu unterscheiden und komplexe Zusammenhänge vereinfacht zu erklären.

Sie werden die Unterschiede zwischen Helden und Mentoren ebenso wie die Sicht- und Nutzbarmachung von Geschichten im Unternehmen kennen lernen.

Im Vortrag erfahren Sie, wie Business Storytelling für Präsentationen und im Web, etwa im Webseitenbereich „Über mich“, umgesetzt werden kann und wie Sie ihre Botschaften effektiver präsentieren können.



© MARIJA KANIZAJ

### Ihr Vortragender

Dr. Michael Egger ist Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Business Storytelling und History Content Marketing in Graz. Neben Beratungstätigkeiten begleitet er ebenso Projekte von der Idee bis zur Umsetzung. Er ist als Vermittler zwischen der digitalen und der realen Welt ebenso wie als Trainer und Speaker erfolgreich tätig.

Stand: 19.06.2018