

Webinar: Der Weg zu neuen Produkten und Dienstleistungen

Kreativität ist lernbar

Muss man zum Erfinder geboren sein oder ist Kreativität lernbar? Kreativität IST lernbar! Mit den richtigen Werkzeugen kann jeder sein kreatives Potenzial voll ausschöpfen.

In diesem Webinar erfahren Sie, warum Brainstorming üblicherweise NICHT zu wirklich neuen Ideen führt und lernen eine Vielzahl von praxiserprobten Kreativitätstechniken kennen, mit denen Sie ohne viel Vorbereitung ihre Kreativität deutlich steigern und neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln können.

Sie erlernen die Grundzüge der menschzentrierten Entwicklung und des Design Thinkings und üben, wie man gezielt Kundennutzen generiert, um auf dem Markt erfolgreich zu sein. Ebenso wird die Einbeziehung von Trends in die Entwicklung neuer Ideen geübt. Eine Reihe von Praxisbeispielen dienen dazu, den Lernerfolg zu steigern.



Ihr Vortragender

Michael Dell ist seit mehr als 25 Jahren Innovationsberater und entwickelt für seine Kunden in Österreich, Europa und Übersee neue Produkte und Dienstleistungen. Als Lektor an mehreren Universitäten, Autor von Fachartikeln sowie in Gruppen- und Einzeltrainings gibt er sein Wissen weiter, um „einen kleinen Beitrag für die Schaffung einer besseren Welt zu leisten“.

Stand: 06.07.2018