

Weiterhin großes Interesse an den KMU Digital Förderungen

Unternehmen bei Digitalisierung unterstützen



© AUSTRIAPRO

Dies sind die Top-10 Trends:

	Auswertung gesamt		
Rang	Trend	Σ 3.438	%
1	Datenschutz	2.000	58
2	Digitale Präsenz	1.911	56
3	Social Media	1.697	49
4	CRM – Systeme	1.474	43
5	Testimonials	1.211	35
6	Dokumenten-Management	1.009	29
7	Customer Journey	976	28
8	Aus- und Weiterbildung	918	27
9	Webshop	864	25
10	Kunde hilft mit	736	21

Die Digitalisierung wird in allen abgefragten Bereichen als Chance gesehen:

Branche	% Chance
Transport von Gütern	87,9
Essen und Trinken	85,7
Gewerbliche Dienstleister	85,2
Transport von Personen	85,2
Handel B2B	84,2
Reisen und Übernachtung	83,8
IT und Consulting	82,7

Handel B2C	82,5
Freizeit und Gesundheit	82,1
Bauen und Wohnen	81,9
Herstellung von Waren	80,8
Industrie	80,6

Das wird als Risiko der Digitalisierung gesehen:

Rang	Risiko-Trends	Σ 3.438	%
1	Datenschutz	1.387	40 %
2	Social Media	191	6 %
3	Fakt oder Fake	167	5 %
4	CRM-Systeme	145	4 %
5	Aus- und Weiterbildung	142	4 %
6	Digitale Präsenz	122	4 %
7	Doku-Management	116	3 %
8	Daten als Ressource	111	3 %
9	Generation Z	102	3 %
10	Webshop	89	3 %

Stand: 12.11.2018