

MARKT.forum

Neues.erfolgreich.vermarkten

Zufriedene Kunden berichten

Statements von TeilnehmerInnen, die bereits an einem Workshop zum MARKT.forum teilgenommen haben:

Wolfgang Spitzer
Design- und Akustiksysteme, Attersee
www.design-akustik.at



© WOLFGANG SPITZER

„Im Frühjahr 2017 habe ich begonnen eine eigene Produktlinie an Akustikpaneelen der Marke WS Sound zu kreieren. Erste Marketingmaßnahmen wurden diesbezüglich bereits durchgeführt. Die von der WK angebotene Workshopreihe „Neues.erfolgreich.vermarkten“ kommt für mich wie gerufen. Von den angebotenen Themen Zielgruppe, Marktpositionierung, Vertriebskonzept und Kommunikationsstrategie erwarte ich mir Antwort auf die eine oder andere Fragestellung zur Positionierung/Vertrieb meiner neuen Produktlinie. Des Weiteren entsteht durch die externen Inputs die Anregung exakte Ziele zu formulieren und Strategien der Vermarktung zu entwickeln.

Obendrein darf ich auch erwähnen, dass Ihr es geschafft habt im ersten Block ein ‚Marathonprogramm‘ in kurzer Zeit den Teilnehmern näherzubringen. Ich freue ich schon auf den nächsten Block.“

Curt Schorn
SCHORN UNTERNEHMEN.BERATEN
UNTERNEHMENSBERATUNG, Linz

„Ich befinde mich gerade in einer Phase, in der ich meine Positionierung überprüfe und überarbeite. Dafür habe ich eine Menge Anregungen erhalten. Im Workshop konnte ich diese dann auch gleich praktisch testen/ umsetzen.“

Stand: 19.11.2020