

Gezieltes Marketing für EPU's - Luxus oder Erfolgs-Turbo?!?

Brauche ich als EPU überhaupt Marketing & Werbung?

Ist ein professioneller Unternehmensauftritt für mich wichtig?

Wozu sollte ich Zeit und Geld in Marketing und Werbung investieren?

Diesen und weiteren relevanten Fragen geht Marketing-Stratege Mario Eckmaier im Vortrag auf den Grund.

Unterhaltsam und hilfreich für jeden, der mehr Erfolg in seinem Markt anstrebt.



Mario Eckmaier

© BLICKFANG PHOTOGRAPHY

Stand: 30.03.2017