

Zukunftsmarkt Gesundheit, Teil II: Leitfaden

Konsummuster und Anleitung für den "Erfolg auf dem Gesundheitsmarkt"

Sie wollen die Vielfalt und das Wachstum des Gesundheitsmarktes nutzen und die Möglichkeit ergreifen ihn zu erobern? Dann sollten Sie die selbstkritisch Interessierten, aktiven Wellnessfans, sorglosen SportlerInnen, passiven ZauderInnen und die traditionellen Wellnessfans kennenlernen. Die fünf in einer Studie erarbeiteten Grundtypen haben ein differenziertes Gesundheitsverhalten mit unterschiedlichsten Bedürfnissen, die es zu erfüllen gilt.

Wie der Einstieg in den boomenden Markt gelingt

Die Broschüre "Erfolg auf dem Gesundheitsmarkt" liefert Ihnen jene Informationen rund um diesen wachsenden Markt, die Sie brauchen um erfolgreich zu sein. Neben informativen Details zu den fünf Konsumentengruppen und inspirierenden Hilfestellungen, bietet der Leitfaden auch die Möglichkeit zur Eigenreflexion. Eine Anleitung in vier Schritten ermöglicht die Strukturierung Ihrer Ideen bis zu deren Verwirklichung - von der strategischen Zielsetzung, über Innovation und Produktion, Marketing und Vertrieb bis hin zur Finanzierung und Förderung.

Die Broschüre wurde vom WIFI Unternehmerservice in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend gemeinsam mit der Stabsabteilung Wirtschaftspolitik der Wirtschaftskammer Österreich erstellt.

Stand: 18.11.2013