

Webinar: Employer Branding

Aus der Reihe Fachkräftesicherung

Im Vortrag werden ausgehend von einer Begriffsdefinition und den Zielen des Strategischen Employer Brandings wesentliche Elemente dieses Themas herausgearbeitet. Es wird darauf Bezug genommen, warum das Thema nicht nur für große Unternehmen, sondern auch für kleine und mittelständische Betriebe unverzichtbar ist.

Der Vortrag orientiert sich an folgenden Fragestellungen:

- Worin liegt der Nutzen von Employer Branding für das Unternehmen? Was bringt es?
- Hat man als kleineres Unternehmen eine Chance gegen die Großen am Markt? Macht es überhaupt Sinn, sich mit diesem Thema zu beschäftigen?
- Wie kann man sich den Prozess des Aufbaus einer Arbeitgeber-Marke vorstellen?
- Welche Themen spielen dabei eine Rolle?
- Wer sollte in diesen Arbeitsprozess eingebunden werden?
- Welche Zeitkapazitäten muss man dafür einplanen?
- Was kostet es, wenn man sich durch externe Experten dabei begleiten lässt?

Ihre Vortragende



Mag. Claudia Schwingenschlögl

Experts Group Human Resource Management

© MARCEL LEHNER

Aufzeichnung des Webinars

Stand: 06.02.2019