

# Kundengewinnung

## Workshops zur erfolgreichen Kundengewinnung



© GOODLUZ/FOTOLIA

Facebook, Folder, Website & Co - eine Vielzahl an Kommunikationskanälen lädt uns zum Dialog mit unseren Kunden ein.

### **An den Lippen hängen - So hören Ihen Menschen wirklich zu**

Erleben wie sprechen vor Menschen (wieder) Freude macht und Sie einfach Augen, Ohren und Herzen gewinnen. Sabine Sobotka, ein Ausnahmetalent auf der Bühne inspiriert Jung und Alt.

### **Der digitale Weg zum Kunden**

Ihre digitale Marketing-Strategie selbst umsetzen oder effizient beauftragen? Karin Gerbrich über Vorteile und Gefahren der digitalen Medien im Marketing.

### **Der optimale Kommunikations-Mix**

Facebook, Folder, Websites & Co - eine Vielzahl an Kommunikationskanälen lädt uns zum Dialog mit Kundinnen und Kunden ein. Doch jedes Kommunikationsmittel "tickt" anders. Karin Wöhrer, dipl. Kommunikationsberaterin coacht Unternehmen bei der nachhaltigen Marktpositionierung.

### **Ein Plädoyer für den Konflikt**

Konflikt entsteht aus Meinungen, Auffassungen und Erfahrungen die sich nicht decken und so zu mehr als einem Ergebnissen führen. Edith Oberreiter trainiert Taktiken, rüstet rhetorisch zur De-Eskalation aus, um kraftkostende Situationen als Chance zu verwerten.

### **Elevator Pitch - Wie sage ich es in 60 Sekunden?**

Ihre Idee, Ihr Business/Produkt in wenigen Sekunden klar auf den Punkt gebracht. Nikola Vodicka, Sprecherin, diplomierte Stimmtrainerin lehrt Sprechen vor Publikum.

### **Interaktiver Online Schreib-Kurs mit Mehrwert**

Eintauchen in die Welt der Sprache und die Magie der Worte. Erfahren, wie Sie mit der richtigen Einstellung und SchreibTools mehr Erfolg in Ihrem Business schreiben. Schreiben Sie Ihre ganz persönliche Erfolgsgeschichte.

### **Schreibtfit - Ohne Umweg zum fertigen Text**

Lernen Sie eine effiziente, sofort umsetzbare Grundtechnik, um rascher zu Ihrem Text zu kommen. Erfahren Sie, wie man methodisch die Kernaussage(n) selbst besser erfassen und verständlich auf den Punkt bringt. Beide Elemente der Schreib-Basisausstattung wenden Sie direkt im Seminar an.

#### **Starten Sie Ihren Empfehlungsturbo**

Lassen Sie Ihre besten Kundinnen und Kunden für Sie akquirieren! Interessante Praxisbeispiele zeigen ganz konkret, was erfolgreiches Empfehlungsmarketing ausmacht. Alice van der Lee gibt Impulse und erste Ideen zur Optimierung.

#### **Storytelling! ... damit der Funke überspringt!**

Stories bleiben in Erinnerung - 22 Mal besser als Fakten. Erlernen Sie von Mareike Tiede die Kunst des Storytellings und werden Sie zum Story-Jongleur.

#### **Verhandeln mit Mehrwert**

Wie nachhaltige WIN-WIN-Situationen erzielen? Was sind die Grundlagen sachbezogenen Verhandeln? Edith Oberreiter zur Herausforderung erfolgreicher Verhandlungskompetenz.

➤ Zurück: WKO Servicepaket/Impulse für mein Unternehmen