

Workshop 3: Konzeptphase

Inhalte

Preisfindung. Business Model.

Ziel

Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern zu zeigen, wie sie ihr Business Model entwickeln können, und welche finanziellen und rechtlichen Aspekte dabei zu berücksichtigen sind.

- Diskussion und Erarbeitung der verschiedenen Business Plan Elemente: Wertangebot, Kundensegment, Kanäle, Kundenbeziehungen, Einnahmequelle, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartner und die Kostenstruktur
- Maßnahmen zur Preisfindung und strategische Ausrichtung des Startups durch die Festlegung desselben

Vortragender: Daniel Horak

