


Neue Ideen für Ihr Geschäftsmodell

Business Model Canvas

Inhalt und Termine für diesen EPU-Workshop

Klicken Sie auf den gewünschten Termin, um sich anzumelden


Findet sich keine buchbare Veranstaltung, ist diese in Vorbereitung

 13.07.22

Neue Ideen für Ihr Geschäftsmodell

Business Model Canvas

[>Details](#)

 03.10.22

Neue Ideen für Ihr Geschäftsmodell

Business Model Canvas

[>Details](#)

Wie genau funktioniert mein Geschäftsmodell? Wer ist die Zielgruppe und biete ich ihr wirklich einen Mehrwert? Und ist mein Geschäftsmodell zukunftssicher?

Nicht erst seit der Corona-Krise sind Unternehmer laufend mit Wandel konfrontiert und stehen immer wieder vor neuen Herausforderungen: Die Bedürfnisse der Kunden ändern sich, eine Kundengruppe bricht weg oder neue Kommunikationskanäle werden notwendig.

Der Business Model Canvas ist die geeignete Methode, um das vorhandene Geschäftsmodell strukturiert zu analysieren und Handlungsoptionen für den Wandel zu finden.

Inhalte

- Kennenlernen der Design-Thinking Methode „Business Model Canvas“
- Das Geschäftsmodell visuell erstellen und analysieren
- Veränderungen (Chancen/Risiken) und Potentiale im Geschäftsumfeld erkennen und die Auswirkungen aufzeigen
- Neue Ideen und Handlungsoptionen entwickeln und umsetzen
- Durch **best practice**-Beispiele von anderen Unternehmern lernen
- Interaktiv am eigenen Geschäftsmodell arbeiten

Zielgruppe

Ein- und Mehr-Personen-Unternehmen, GründerInnen und Selbstständige mit vorhandenen oder geplanten Geschäftsmodellen.

Achtung!

Das Webseminar wird für interne Zwecke aufgezeichnet.

Ihre Referentin



© FOTOSTUDIO INTERFOTO

Dr. Irina Röd

Frau Röd ist Gründerin der Unternehmensberatung Irina Röd Consulting. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind: Aufbau neuer Geschäftsbereiche, Innovationen und Produktmarketing. Ihre Kunden sind große und kleine Unternehmen. Bereits heute arbeitet Sie mit sich in Gründung befindenden Start-Ups und bietet erfolgreich Workshops zu Business Model Generation an. Frau Röd zeichnet sich durch langjährige Erfahrung in der Wirtschaft aus (u.a. in leitender Funktion in den Branchen Telekommunikation und Digital). Sie ist studierte Betriebswirtin mit Schwerpunkt Marketing, hat Japanisch studiert und Arbeitserfahrung in Japan, Thailand und Indien gesammelt. Als zertifizierter systemischer Business Coach stehen Ihre Kunden und deren Bedürfnisse im Fokus. www.roed.at

Veranstaltungsort

Online-Veranstaltung

› Zurück: WKO Servicepaket/Impulse für mein Unternehmen

› Themenübersicht: Unternehmensentwicklung

› zurück zur Workshop-Übersicht