

Controlling

Das Unternehmen richtig lenken

Inhalt und Termine für diesen Workshop

Stand: 04.04.2018

Klicken Sie auf den gewünschten Termin, um sich anzumelden:

- [Dienstag, 15.05.2018, 18.00-20.00 Uhr \(Mag. \(FH\) Dr. August Grausam\)](#)
- [Montag, 04.06.2018, 15.00-17.00 Uhr \(Mag. \(FH\) Manuela Renner\)](#)
- [Dienstag, 17.07.2018, 09.00-11.00 Uhr \(Mag. \(FH\) Dr. August Grausam\)](#)
- [Mittwoch, 22.08.2018, 12.00-14.00 Uhr \(Mag. \(FH\) Manuela Renner\)](#)
- [Dienstag, 11.09.2018, 18.00-20.00 Uhr \(Mag. \(FH\) Dr. August Grausam\)](#)

Aktive Unternehmenssteuerung mit Controlling (Selbstcontrolling)

Ein Kapitän und ein Unternehmer/eine Unternehmerin haben die gleiche Aufgabe: das Schiff sicher durch die ruhige See zu lenken, Stürme rechtzeitig zu erkennen und zu umschiffen und sein Umfeld, das Meer, bestmöglich zu kennen.

Dieser Workshop vermittelt Ihnen die Grundzüge für Ihr Controlling, er gibt Ihnen Ihren Kompass an die Hand. Kein reines Trockentraining, sondern mit griffigen Praxisbeispielen, lernen Sie ...

- was Controlling tatsächlich bedeutet (und zwar nicht Kontrolle!),
- wo die Abgrenzung zu anderen Finanzbereichen liegt,
- wie man Budgets erstellt, also: den Kurs festzulegen,
- die Budget-Ist-Analyse, also: die Kursabweichung festzustellen,
- Kunden- bzw. Projektdeckungsbeitragsrechnung, also: wie viel vom Schiffsvorrat für Sie übrig bleibt
- dass es Spaß macht und sogar Erfolg bringt, Ihren persönlichen Kurs in Zahlen zu gießen.

Zielgruppe:

Sie erstellen im Rahmen des Workshops die Basisstruktur für Ihre Unternehmensplanung, für den Soll/Ist-Vergleich und für die Abweichungsanalyse. Dieser Workshop richtet sich an:

- NeugründerInnen, die erstmals überprüfen möchten, ob die Zahlen aus ihrem Businessplan auch "aufgehen".
- UnternehmerInnen, die erstmals nach dem Businessplan ein Budget erstellen und laufend überwachen möchten.
- UnternehmerInnen, die der Meinung sind, dass das leidige Zahlenthema noch mehr Aufmerksamkeit verdient.

Die ExpertInnen:



Mag.(FH) Manuela Renner

In zehn Jahren vom Vertriebscontroller in einem internationalen Konzern zum internationalen Key Account Manager in einem österreichischen Familienbetrieb. Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Jahr 2003 mit dem Schwerpunkt Finanz- Rechnungs- und Steuerwesen in Wien war die Basis für ihre jahrelange Arbeit im Vertriebscontrolling bei u.a. Nestlé und Jollydays.

www.unverbluemt-consulting.com



Mag.(FH) Dr. August Grausam

Mag. (FH) Dr. August Grausam ist Betriebswirt, Unternehmensberater und war in leitender Position in verschiedenen Unternehmen tätig. Sein wissenschaftlicher Forschungsschwerpunkt sind Phänomene von Kleinunternehmen. Gemeinsam mit Dr. Helmut Siller ist er Autor des Buches: "Selbstcontrolling für Selbständige und kleine Unternehmen", erschienen im Jänner 2013 im Springer Verlag.

www.grausam4you.at

Veranstaltungsort

wko[forum]wien
Operngasse 17-21/5. Stock
1040 Wien

[➤ zurück zur Workshop-Übersicht](#)