

# Der digitale Weg zum Kunden

Wie Sie die Digitalisierung für Kundengewinnung nutzen können

Inhalt und Termine dieses Workshops

Klicken Sie auf den gewünschten Termin, um sich anzumelden

Findet sich keine buchbare Veranstaltung, ist diese in Vorbereitung

01.06.22

## Paketboxen für den Onlinehandel

Mit White Label Paketboxen kostengünstig neue Kundengruppen ansprechen

[Details](#)

20.06.22

## Der digitale Weg zum Kunden

Webseminar

[Details](#)

08.08.22

## Der digitale Weg zum Kunden

Webseminar

[Details](#)

## Inhalt

- Was ist digitales Marketing, welche unterschiedlichen Möglichkeiten gibt es? Webseite, Newsletter, Blog, RSS, SocialMedia, SocialBookmarking, Foto-, Video-, Slide-Sharing, mobileAPPs, LocationService ...
- Wie digital sind meine Kunden und/oder die Kunden meiner Kunden?
- Wie können unterschiedliche digitale Kanäle "zusammenspielen"?
- Was kostet's, was bringt's – welche finanziellen Ressourcen, welcher persönlicher Zeitaufwand ist zu kalkulieren?
- Was kann oder soll an andere Dienstleister delegiert werden?
- Strategien und Checklisten für Einführung und Betrieb

## Ihr Nutzen

Sie kennen verschiedene Möglichkeiten im digitalen Marketing und haben eine Entscheidungsgrundlage ob und welche Sie für Ihr Unternehmen einsetzen. Sie kennen die Möglichkeiten, Vorteile und Gefahren beim Einsatz digitaler Medien zur Umsetzung von Marketing-Strategien.

- Sie wissen, wie Sie Ihre digitale Marketing-Strategie in Eigenregie umsetzen können, oder auch, wie Sie eine Umsetzung effizient beauftragen können.
- Sie haben einen Überblick über den Kundenkreis, welcher von digitalen Marketing- und Kommunikations-Maßnahmen profitieren kann.
- Sie wissen, wie Sie digitale Marketing-Maßnahmen im Hinblick auf Erfolg prüfen können. Sie wissen, was bei der Neu-Erstellung von Haus aus berücksichtigt werden muss, um den Verkaufserfolg zu gewährleisten und gleichzeitig die Erstellungskosten im Rahmen zu halten.
- Sie wissen, ob und welche ersten Schritte zu setzen sind.

## Ihre Expertin



Ing. Karin Gerbrich

Gerbrich ist seit vielen Jahren eine erfolgreiche "Vollblut"-Ein-Personen-Unternehmerin. Davor war sie lange Product-Managerin und Verkaufsleiterin in einem projektierenden und produzierenden Anlagenbau-Unternehmen. Ihr Tätigkeitsfeld: von Web-Entwicklung & Programmierung, Marketing-Beratung & Betreuung bis hin zu Schulung & Training.

<http://gerbrich.info>

## Veranstaltungsort

Online-Veranstaltung

› Zurück: WKO Servicepaket/Impulse für mein Unternehmen

› Themenübersicht: Kundengewinnung

› zurück zu Workshop-Übersicht

Stand: 05.11.2020